

VPI SUBLIME LE NOUVEAU PARFUM FÉMININ Girl de Rochas.



Comme un air de Printemps...

ROCHAS (Interparfums) a choisi de faire confiance à VPI (Faiveley Plast Beauty), spécialiste français dans l'injection et la décoration de pièces plastiques esthétiques pour la réalisation du bouchon de Girl de ROCHAS.

Un parfum nouvelle génération

Lancé en France en mars 2021, Girl de Rochas rend hommage à la femme et s'inscrit pleinement dans les attentes des consommatrices actuelles qui recherchent toujours plus de création respectueuse de l'environnement.

Interparfums souhaitait sublimer le capot de cette toute nouvelle fragrance féminine par une teinte claire et mate dans l'esprit du flacon au design minimaliste.

Le bouchon cylindrique lisse en plastique partiellement recyclé est composé de PP biosourcé pour la partie intérieure, de PET recyclé et de PP biosourcé chargé minéral pour l'extérieur. VPI garantit ainsi un minimum de 42% de matière recyclée et biosourcée en poids dans le produit. Ces combinaisons de matières ont permis d'obtenir et de respecter la même teinte vert pastel du flacon.

«Les actions respectueuses de l'environnement sont fermement ancrées dans la politique de notre entreprise. C'est pour répondre aux sollicitations de nos clients et les accompagner dans leur stratégie et démarche RSE que nous avons développé ce bouchon» souligne **Marc Beltrami, Directeur Commercial VPI.**

Ce capot élégant d'une grande sobriété, véritable défi technique, est le fruit d'une étroite collaboration entre les équipes d'Interparfums et de VPI dans le respect d'une démarche d'éco-conception.

Il habille les 3 contenances développées par Rochas : 40, 60 et 100mL.



À Propos

VPI, Société fondée en 1931, installée dans le Jura, est la division Beauty du groupe Faiveley Plast, spécialiste de l'injection plastique. VPI propose des solutions de bouchage, déostick, coffret, dispenser alliant finition et

fonctionnalité pour les marchés du luxe, de la parfumerie, de la cosmétique et des spiritueux. Faiveley Plast, groupe international d'origine française, spécialisé dans l'injection de pièces plastiques à haute valeur ajoutée intervient sur trois marchés majeurs depuis 1992 : l'industrie, le médical et le packaging des produits de luxe.