

VPI HABILLE «GIRL» DE ROCHAS EN CLAIR ET MAT

Pour accompagner le lancement de son parfum Girl, de la marque Rochas, Interparfums souhaitait en sublimer le capot à travers un design minimaliste. Dans ce but, l'entreprise s'est rapprochée de Faiveley Plast Beauty. La filiale du groupe, VPI, s'est vu confier la réalisation de cette pièce dans une perspective à la fois esthétique et durable.

Spécialisé dans l'injection et la décoration d'accessoires en plastique, le fabricant a fourni un capot cylindrique et lisse, composé de polypropylène (PP) pour sa partie interne et de polyéthylène téréphtalate (PET) associé à du PP chargé en minéraux pour l'extérieur. Ces deux plastiques intègrent de la résine biosourcée pour le PP et recyclée pour le PET. En outre, VPI garantit un minimum de 42% de matière recyclée et biosourcée en poids sur l'ensemble de la pièce. En alliant ces matières, il a obtenu une teinte claire et mate, semblable au vert pastel du flacon.

«Les actions respectueuses de l'environnement sont fermement ancrées dans la politique de notre entreprise, souligne Marc Beltrami, le directeur commercial de VPI. C'est pour répondre aux sollicitations de nos clients et les accompagner dans leur stratégie et démarche RSE que nous avons développé ce bouchon.»

Fruit d'une étroite collaboration entre Interparfums et VPI, ce capot se veut élégant tout en préservant l'image sobre du parfum. Rochas propose sa fragrance Girl dans des formats de 40, 60 et 100 ml. ●

Pierre Monnier