

# LA SUSTAINABILITY FIL ROUGE DE LUXE PACK 2021

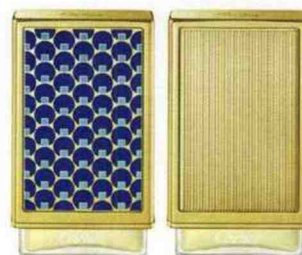
Concilier luxe et écoconception, tel est le challenge des fournisseurs de packagings qui ont pu montrer leur savoir-faire en ce domaine lors du dernier Luxe Pack Monaco. Des premières avancées qui désormais s'exposent largement. L'écoconception étant devenu un prérequis.

**2021 marque une nouvelle ère** pour le salon Luxe Pack Monaco (du 27 au 29 septembre) à plusieurs titres. Il était l'un des premiers grands rendez-vous en présentiel des professionnels de la parfumerie-cosmétique depuis le début de la pandémie en France. Des dirigeants de marques – et pas uniquement les équipes comme lors de précédentes éditions – avaient d'ailleurs fait le déplacement. Luxe Pack 2021 s'est aussi déroulé dans un contexte conjoncturel mondial tendu de pénurie et de hausse des matières premières et des transports impactant fortement les fournisseurs et leurs clients déjà fragilisés par le ralentissement de leurs activités en 2020. Enfin, cette édition a donné le ton de ce que seront certainement les prochains Luxe Pack : à savoir des exposants toujours plus engagés dans des démarches écoresponsables. Les emballages en matière recyclée, recyclables ou réutilisables ou allégés étaient, en effet, largement mis en avant (voir quelques exemples ci-dessous), comme pour rappeler aussi l'échéance 2025 de réduction progressive de l'utilisation de plastique à usage unique dans les emballages, dans le cadre de la loi antigaspillage pour une économie circulaire votée en février 2020 en France.

## RÉUTILISABLE

**L'étui rechargeable en alu par g.pivaudran**  
 La société (C.A. 2020 : 19 M€ ; 200 collaborateurs sur deux sites) qui poursuit ses essais sur l'aluminium recyclé (toucher, aspect, teintes...

versus l'alu non recyclé) présentait un étui en alu dans lequel est logé un flacon recharge 30 ml d'un parfum Cartier. Chaque étui de cette collection Les Nécessaires à Parfum Cartier est réalisé par emboutissage profond, une prouesse technique sur une pièce en alu. L'une des faces est découpée pour accueillir différentes plaques alu et laiton (réalisées par Silvant) servant pour différents décors.



## L'airless rechargeable d'Aptar Beauty + Home



Gaïa est une solution airless rechargeable. Une cartouche remplie d'un soin (crème ou sérum) s'insère par une simple pression dans le flacon réutilisable. Le groupe lance également Pure, le tube monomatériau : en polypropylène recyclable. Il est surmonté d'une closure présentant les mêmes propriétés de protection qu'un airless.

## La recharge spray cap de VPI Faiveley Plast Beauty

Auteur du spray cap connecté du parfum masculin Phantom Paco Rabanne (Puig), VPI Faiveley Plast Beauty (C.A. 2020 : 12M€) compte bien poursuivre dans cette voie digitale mais aussi dans l'écoconception qui s'exprime ici par une recharge inédite sur un spray cap. « 85 % de nos développements en cours intègrent des matières recyclées et biosourcées. Nous voulons accompagner nos clients sur ce point. Plus de la moitié de notre chiffre d'affaires est réalisée par des nouveautés,

