

Communiqué de Presse – VERSION FRANÇAISE [1/2]

Faiveley Plast change de nom et devient FaiveleyTech®

Le 12 septembre 2022

Le groupe Faiveley Plast évolue à travers une nouvelle identité fédératrice. Ce changement célèbre les 30 ans de la première acquisition d'une entreprise de plasturgie par la famille Faiveley, et surtout trente années d'investissements et de développements d'un groupe international reconnu aux expertises fortes et complémentaires. Il ponctue aussi la transition avec une nouvelle génération de l'actionnariat familial.

Le groupe Faiveley Plast devient aujourd'hui « FaiveleyTech®, Manufacture d'avenir durable ». Il s'affirme comme une entité ressource et experte pour tous ses partenaires et clients des secteurs de l'Industrie, de la Beauté et de la Santé.

Changer de nom pour mieux évoluer et se réinventer

Depuis trente ans, les acquisitions de sites, d'outils et de compétences se sont multipliées, faisant du groupe Faiveley Plast une entité aux nombreux savoir-faire et pôles de compétences. « *Nous avons voulu marquer cette montée en gamme, exprimer à travers notre nom notre valeur ajoutée en termes d'ingénierie et d'innovations dans les domaines du numérique et de l'écoresponsabilité. Notre nouveau nom, FaiveleyTech fait la synthèse de toutes nos marques, mutualise la pluralité de nos compétences et nous donne une nouvelle visibilité auprès de nos clients et partenaires* », explique **Nicolas Alloin, Président de FaiveleyTech.**

Le changement de nom correspond également à une nouvelle page qui s'ouvre pour le groupe, avec une transition dans son actionnariat et une nouvelle génération de la famille Faiveley aux commandes. C'est la septième génération investie dans son pilotage. FaiveleyTech entame un nouveau chapitre et annonce une nouvelle ambition, à la fois industrielle et humaine.



Un nom choisi de manière collective grâce à une implication de tous

Le nouveau nom a été choisi par les équipes des entreprises du groupe, par le Comex et par la famille actionnaire historique. Dans chaque site, un groupe de travail composé de salariés de différents services a réfléchi à des possibilités de noms, a voté et s'est positionné. « *Un point n'était pas négociable : nous voulions conserver le nom Faiveley, car notre histoire et notre spécificité d'entreprise familiale comptent pour nous. Cette attache familiale, humaine, nous ancre dans une continuité et une durabilité qui font sens* », note **Nicolas Alloin**.

L'apposition de « Tech » amène l'aspect « technologie », mais aussi un clin d'œil à la « French Tech », pour se positionner sur l'ambition d'une réindustrialisation de la France. « *Nous sommes convaincus que la France peut et doit se réindustrialiser. Notre pays a de grandes capacités de développement. Notre part, dans cette ambition, est d'élargir les savoir-faire de FaiveleyTech, d'aller plus loin que la transformation des matières premières, de nous diriger vers le développement de produits complexes, dans des approches globales.* »

La baseline « Manufacture d'avenir durable » s'ancre dans la tradition autant que dans un futur responsable, et ce, sur tous les plans. Il marque une continuité entre le passé et l'avenir. Le mot « manufacture » connote le savoir-faire historique, l'implication et l'application dans le travail. La notion d'avenir durable évoque les considérations environnementales actuelles, ainsi qu'une volonté de faire perdurer des emplois en maintenant et développant des expertises techniques et innovantes.

Les codes colorimétriques bleu blanc rouge sont conservés. Sur le web, le groupe affichera la bannière de la France à travers une adresse en « .fr » pour se positionner en tant que société française.

Un nouveau nom et une évolution vers plus de fluidité en interne

En adoptant la marque FaiveleyTech, le groupe fait le choix de ne plus utiliser les anciens noms des sites et entreprises intégrés au fil des années. Les sites porteront le nom de la ville qui les accueille : FaiveleyTech Orgelet (ex-VPI), FaiveleyTech Annecy (ex-Eudica), FaiveleyTech Bourgoin (ex-Sepal), ...



Ces nouvelles appellations sont autant d'occasions de marquer un ancrage territorial fort et une implication dans la vie locale.

Il n'est plus question de divisions, et c'est d'ailleurs l'objet du changement de nom : un rassemblement sous une marque unique. La mutualisation s'opère à travers la mise en place de **trois Business Units** reprenant les domaines d'expertises du groupe - **l'Industrie, la Beauté et la Santé** - et des services transverses comme les ressources humaines, la finance ou les achats.

« *Notre but est que chaque Business Unit tire profit des meilleures pratiques de chacun, mutualise et augmente les compétences, sur tous les plans, pour une évolution et une émulation collectives bénéfiques à tous* » **explique Nicolas Alloin, Président de FaiveleyTech.**

Les Business Units Industrie, Beauté et Santé ont chacune leurs points d'excellence :

- Les technologies numériques et les process très automatisés pour l'industrie,
- L'agilité, la créativité et les matières vertueuses pour la beauté,
- La performance qualité, la traçabilité et la maîtrise des risques pour la santé.

« *Nous mettons les points d'excellence des uns au service des autres. Le fait que nous soyons sur trois domaines différents est une vraie valeur ajoutée, car les problématiques et besoins sont transversaux. Les passerelles entre ces secteurs sont autant d'opportunités d'évoluer et d'innover, nos clients sont demandeurs* » **souligne Nicolas Alloin.**

Transversalité et transparence : deux clés de l'évolution de FaiveleyTech

Pour les partenaires et sociétés clientes, la réorganisation en Business Unit apportera de la transparence aux process internes et une compétitivité accrue à l'international. Chaque usine ayant ses expertises, les projets des clients bénéficieront de la mutualisation. Ces derniers discuteront avec un interlocuteur FaiveleyTech qui leur proposera, pour leur projet, une fabrication en un ou des sites aux savoir-faire spécifiques, dans une approche à la fois globale et unifiée.





« Dans cette nouvelle ère de FaiveleyTech, nous souhaitons que chaque site apporte sa contribution à la montée en compétence de tous. C'est une montée en puissance collective, qui fédère toutes nos équipes autour d'une même vision stratégique. Nos collaborateurs ont envie de prendre leur place dans un groupe fort, porteur d'ambitions et doté de moyens tangibles. Nous misons aussi beaucoup sur le travail d'équipe et les synergies : c'est un choix que nous avons fait il y a longtemps déjà, mais nous allons le déployer encore et l'accélérer pour donner envie à chacun de s'impliquer. Nous voulons créer de la valeur ajoutée pour nos clients, mais aussi et surtout créer de la fierté pour nos équipes. »

Nicolas Alloin, Président de FaiveleyTech

L'évolution de FaiveleyTech est également portée, depuis janvier 2022, par un accélérateur BPI. L'accompagnement est prévu pour une durée de 18 mois. Il soutient une démarche de conduites de chantiers partagées pour permettre aux usines de monter en compétences. Les premiers chantiers traités sont ceux des fondations d'une organisation multi Business Units, des services supports aux services des opérations et enfin de l'innovation.

La transition vers FaiveleyTech est plus qu'un seul changement de nom. Il est le résultat d'une nouvelle vision du groupe, qui veut faire sens pour ses collaborateurs comme pour ses clients. Avec cette évolution, FaiveleyTech souhaite fidéliser ses collaborateurs, faciliter leurs montées en compétences, et aussi attirer de nouveaux talents, un enjeu majeur pour les entreprises industrielles dès aujourd'hui.



Manufacture d'avenir durable

Décryptage d'une nouvelle signature de marque



Manufacture d'avenir durable

FaiveleyTech forme un seul mot, pour une entité. Sa graphie majuscules/minuscules valorise une lisibilité accrue, dans une ligne directrice d'humilité. Le choix du terme « Manufacture » en baseline reflète cet esprit de simplicité, d'ancrage dans le passé et d'hommage à l'implication et l'application de tous les acteurs du groupe, à tous les échelons. Garder le nom « Faiveley » était, par ailleurs, un prérequis. Le « i », par sa liaison entre la barre et le point, symbolise le point d'injection d'une pièce plastique, cœur de métier de l'ETI. L'ajout de « Tech » marque l'importance de la technique et de la technologie, et positionne le groupe dans un cadre industriel revendiqué. « Tech » connote l'innovation et l'avenir, et plus précisément un futur optimiste et écoresponsable, comme l'affirme la suite de la baseline à travers l'expression « avenir durable ». L'idée de se projeter vers l'avenir se retrouve aussi symbolisée par les italiques, comme un élan dynamique. Enfin, le code couleur bleu blanc rouge souligne la fierté et l'ambition de FaiveleyTech de faire rayonner la France, nationalement et internationalement.

Mieux connaître le groupe FaiveleyTech

FaiveleyTech est un groupe international, d'origine française, spécialiste de l'injection plastique à forte valeur ajoutée pour des marchés exigeants, sélectifs et/ou normatifs de l'Industrie, de la Beauté et de la Santé.

Il est dirigé par le Président exécutif Nicolas Alloin et la famille Faiveley, actionnaire de Faiveley Transport-Wabtec, leader mondial de l'équipement ferroviaire, et également propriétaire depuis 1825 du Domaine Faiveley (Nuit-Saint-Georges) producteur de vins de Bourgogne.

1992	Acquisition par la Famille Faiveley de l'usine de Grand-Perret (France)
1995	Acquisition de Vpi (France)
1996	Acquisition de Sepal (France)
2002	Création de FPS (Slovaquie)
2004	Acquisition d'Eudica (France)
2005	Création de Sibo (Chine)
2019	Acquisition de Socoplast (Suisse et Italie)
2022	Choix de FaiveleyTech comme marque et nom uniques

Relations Presse FaiveleyTech

Nataly JOUBERT - Tél : +33 (0)6 09 42 25 94 - nataly.joubert@gmail.com

Crédit photo Nicolas Alloin : DMKF / Didier Michalet & Karen Firdmann



Press Release – ENGLISH VERSION [2/2]

Faiveley Plast is changing name to FaiveleyTech®

12th September 2022

Faiveley PLAST group is uniting all of its divisions around a name change which celebrates the 30th anniversary since the first acquisition of a plastic moulding company by the Faiveley Family, and the subsequent three decades of concerted investment and development of a recognised international group with solid and complementary expertise. It also marks a transition towards a new generation of family shareholding.

Faiveley PLAST group is today becoming “FaiveleyTech, Manufacturing for a Sustainable Future”. It is consolidating its position as a resource and expert entity for all partners and clients in the Industrial, Beauty and Healthcare sectors.

A name-change to continue development through reinvention

For three decades, the policy of acquiring sites, tools and skills have stepped up, making Faiveley PLAST an entity with a vast level of expertise and specialist sectors. *“We wanted to mark this upskilling, ensuring that we fully express through this name-change our added value in terms of engineering and innovation in the digital and eco-responsibility domains. Our new name, FaiveleyTech perfectly summarises all of our brand names, pools together our full range of skills and gives us increased visibility to clients and partners”*, **explains Nicolas Alloin, CEO of FaiveleyTech.**

This name-change also marks the start of a brand-new chapter for the Group, with a transition in its shareholder and a new generation of the Faiveley family at the reins. This is the seventh generation who is at the controls. FaiveleyTech is turning a new page and setting out its new ambition, both industrial and human.



A name chosen collectively thanks to everyone's

This new name was selected by the Group's teams, the Board of Directors and the historical family shareholder. Across each site, a working group comprising employees from various divisions considered a host of possible names, before then voting on their final choice. *"One non-negotiable point was that we wished to retain the Faiveley name, as our history and family roots are important to us. This human and family attachment deeply roots us in continuity and meaningful sustainability"*, notes Nicolas Alloin.

The addition of "Tech" brings the "technological" aspect, as well as a *hat-tip* to "French Tech", to take up the ambition of reindustrialising France. *"We are convinced that France both can and must undergo this reindustrialisation. Our country is brimming with development capabilities. Our responsibility in rising to this challenge lies in expanding the expertise of FaiveleyTech®, of going further than simply transformation of raw materials, and moving towards the development of complex products, in a holistic global approach"*. The baseline "**Manufacturing for a sustainable future**" is deeply rooted in tradition and strives to create a responsible future, and to do so across all domains. It marks continuity between the past and future.

The term "manufacturing" has the connotation of our historical expertise, involvement and application throughout our work. And the notion of a sustainable future is evocative of the current environmental considerations, combined with our desire to create lasting employment by both maintaining and developing technical and innovative expertise. The red, white and blue colour codes have also been retained. Our Group's online presence will show the French banner with a ".fr" address to clearly show our position as a French company.

A new name signalling increased internal fluidity

By adopting the FaiveleyTech brand name, the Group has made the choice to no longer use the old names for its sites and entities as integrated down the years. Sites will adopt the name of the town or city where they are located: FaiveleyTech Orgelet (formerly VPI), FaiveleyTech Annecy (formerly Eudica), FaiveleyTech Bourgoin (formerly Sepal) etc.



These new names represent a host of opportunities to further consolidate our strong territorial roots and commitment towards local life.

It is no longer about divisions, and this is the very purpose of a name change which aims to bring all divisions together and to unite around a single brand name. This pooling together of divisions will be achieved through the implementation of three Business Units which each represent the Group's expertise – namely **Industry, Business and Healthcare** – and multi-disciplinary services such as human resources, finance and purchasing. *"Our aim is for each Business Unit to draw on the best practices of each individual, to pool together and further improve capabilities across all aspects, for collective development and emulation beneficial to us all"*, **explains Nicolas Alloin, CEO of FaiveleyTech.**

The Beauty, Industry and Healthcare *Business Units* each have their individual areas of expertise:

- Digital technologies and highly automated processes for the industry sector,
- Agility, creativity and virtuous materials for the beauty sector,
- Quality assurance, traceability and risk management for the healthcare sector.

"Each area of excellence exists to assist the others. The fact that we operate in three separate domains represents genuine added value, as issues and requirements are transversal. The bridges between these three sectors each represent opportunities to develop and innovate, as required by our clients", underlines **Nicolas Alloin**.

Transversality and transparency: two keys to the development of FaiveleyTech

For both partners and client entities, our reorganisation into *Business Units* will bring greater transparency to our internal processes combined with increased competitiveness on the international stage. Each factory has its own expertise, and the clients' projects will benefit from this pooling together. Clients will have a sole point of contact within FaiveleyTech who will offer them the opportunity of manufacturing in one or more sites with specific expertise for their projects, in a more global and unified manner.





Nicolas Alloin, President of FaiveleyTech

"In this new era for FaiveleyTech, we want each site to make a clear contribution to the upskilling of each individual. This is a collective upskilling process, which unites all of our teams around a sole strategic vision. Our employees want to take their position within a strong group, driving ambitions with tangible resources. We are also banking a great deal on teamwork and synergies: this is a choice we already made some time ago, but which we will further expand and accelerate ensuring each individual wants to be involved. We are striving to create added value for all of our clients, and above all to ensure our teams are proud".

The development of FaiveleyTech has also been driven since January 2022 by a BPI accelerator. Accompaniment is scheduled for 18 months. This support will allow us to begin shared projects to allow factories to upskill. The first projects to be undertaken are those aimed at developing the foundations of a multi-Business Unit organisation, with support services for operations and, finally, innovation.

The transition to FaiveleyTech is much more than a simple name change. It is the result of a whole new group vision, which will offer meaning to employees and clients alike. Through this change, FaiveleyTech wants to ensure the loyalty of employees, assist in their upskilling and attract new talents, which is a key challenge for industrial companies today.



Manufacture d'avenir durable

Decoding our new brand signature



Manufacture d'avenir durable

FaiveleyTech is a single word, representing a single entity. Its blend of upper- and lower-case lettering assists with legibility, and is aimed to showcase our humility. The choice of the word "Manufacturing" in our baseline further reflects this simplicity, which is rooted in the past and pays respect to the involvement and application of all Group stakeholders at all levels. Retaining the name "Faiveley" was, moreover, a prerequisite. The "i" with its link between the root and the point, symbolises the injection of a plastic part, which is one of our mid-caps core professions. The addition of the word "Tech" signifies the importance of technical expertise and technology, and positions the group in an industrial setting. "Tech" also has a strong connotation of both innovation and future, and more precisely an optimistic and eco-responsible future, which is further consolidated by the rest of the baseline with the expression "sustainable future". The idea of looking forward into the future is also symbolised by the italic lettering of FaiveleyTech, which gives off a dynamic feel. Finally, the red, white and blue colour coding showcases the pride and ambition of FaiveleyTech to increase the outreach of France, both nationally and internationally.

More about FaiveleyTech Group

FaiveleyTech is an international group, founded in France, and specialising in plastic injection with high added value on exacting, selective and/or standardised markets in the industrial, healthcare and beauty sectors. It is chaired by CEO Nicolas Alloin and the Faiveley Family, shareholder of Faiveley Transport - Wabtec, world leader in railway equipment, and also owner since 1825 of the Domaine Faiveley (Nuit-Saint-Georges) producer of Burgundy wines.

1992	First acquisition by the Faiveley family of the factory at Grand-Perret (France).
1995	Acquisition of VPI (France).
1996	Acquisition of SEPAL (France).
2002	Creation of FPS (Slovakia)
2004	Acquisition of EUDICA (France).
2005	Creation of SIBO (China)
2019	Acquisition of SOCOPLAST (Switzerland and Italy).
2022	Choice of FaiveleyTech as unique trading and brand name.

FaiveleyTech Press Relations

Nataly JOUBERT - Tel: +33 (0)6 09 42 25 94 - nataly.joubert@gmail.com

Crédit photo Nicolas Alloin : DMKF / Didier Michalet & Karen Firdmann

