

Communiqué de Presse

FaiveleyTech une vision écoresponsable & innovante dans le packaging du luxe

Octobre 2023

FaiveleyTech est un groupe international, d'origine française, spécialiste de l'injection plastique à forte valeur ajoutée sur trois marchés majeurs et exigeants depuis 1992 : **l'Industrie, la Beauté et la Santé**. Le Groupe FaiveleyTech compte 450 collaborateurs, *8 sites de production en France et à l'international*.

Il a réalisé un chiffre d'affaires de 85M€ en 2022, en croissance de 8%, réparti entre ses trois Business Unit.

L'événement Luxe Pack Monaco 2023 est un rendez-vous majeur pour FaiveleyTech. Le groupe saisira ce temps fort pour dévoiler ses projets 2024 et exposer ses derniers développements réalisés pour les marques de la beauté.

FaiveleyTech présentera ses innovations et investissements englobant des problématiques clés : **sourcing de matières alternatives, traçabilité, authenticité, renforcement de l'implantation en France**.

Beauté et écoresponsabilité : un mariage consolidé

FaiveleyTech affirme son engagement pour l'innovation au service d'un packaging respectueux de l'environnement. L'optimisation des process et des matériaux est un fil rouge pour le groupe, qui le conduit à toujours mieux soutenir les marques dans leurs projets.



Sa *Business Unit* Beauté investit et innove dans les emballages rechargeables, recyclables et traçables pour concevoir des produits vertueux, alliant finitions de grande qualité et fonctionnalité.

En tant que fournisseur de packaging primaire, FaiveleyTech Orgelet se positionne comme un des partenaires majeurs de l'industrie du parfum et de la cosmétique et accompagne les marques dans leurs opérations de séduction pour étonner, surprendre et se différencier.

Ses équipes passionnées se mettent au service des marques pour co-développer les produits de demain.

Les dernières réalisations de FaiveleyTech témoignent de cet engagement :

- La coiffe massive qui magnifie la nouvelle eau de toilette Citron Soleil EAU DE ROCHAS,
- Le capot ultra design en PET et matière recyclée, éco-conçu, ciselé, coloré et lumineux pour ICON de Banderas parfums.

Après avoir marqué les esprits avec des capots connectés pour les parfums *Phantom* et *Fame* de Paco Rabanne, **FaiveleyTech a réalisé la nouvelle version du capot noir pour la fragrance masculine.**



Le déo-stick premium de FaiveleyTech évolue vers plus de durabilité

Le déo-stick premium créé par FaiveleyTech opère une transition vers des matériaux plus écoresponsables et une écoconception renforcée. Dans la nouvelle version du **50ml**, le corps, le capot et la molette, auparavant en SAN, ont été remplacés par du PP partiellement biosourcé. « *Nous améliorons notre performance environnementale en utilisant des matériaux recyclables tout en maintenant la qualité et les performances du produit. Notre gamme de Stick allie ainsi innovation, design et durabilité pour répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients* », **explique Nicolas Alloin, Président du Groupe FaiveleyTech.**



RSE : une démarche toujours plus poussée et plus exigeante

L'amélioration de la démarche RSE est un cheminement permanent pour qui veut, comme FaiveleyTech, apporter des solutions optimales à l'industrie.

Être bien entouré et bénéficier de ressources ciblées est un atout que le groupe fournit aux marques. **Son adhésion en 2023 à Elipso**, l'association professionnelle des fabricants d'emballages plastiques, va dans ce sens. En devenant membre d'Elipso, FaiveleyTech se dote d'un accompagnement renforcé sur les sujets d'écologie, de réglementation et de transformation.

Le site d'Orgelet dans le Jura poursuit **ses actions en faveur de la diminution de son impact environnemental**.

En 2020, FaiveleyTech Orgelet avait réduit ses émissions carbone de 61 %. Il vise une réduction de 75 % d'ici 2035.

Pour y parvenir, il met en place plusieurs leviers d'actions :

Sur le Scope 1 et 2 :

- La réduction de son impact électrique avec un choix porté sur **l'énergie verte et des investissements** dans des presses modernes de **moindre consommation**,
- L'encouragement **d'alternatives écoresponsables de déplacement** pour une mobilité plus durable.

Sur le Scope 3 :

- L'emploi maximum de **matières recyclées** ou **biosourcées**,
- **La diminution du poids unitaire des emballages de conditionnement** (objectif d'une baisse de 40 %),
- Une économie circulaire plus efficace avec **l'augmentation du recyclage** des déchets plastiques ménagers.

La traçabilité et l'anti-contrefaçon : l'autre grand chantier de FaiveleyTech

La traçabilité est un sujet qui concerne toute la chaîne de valeur d'un produit : des fournisseurs aux clients finaux.

FaiveleyTech travaille au service des marques pour leur fournir des **solutions de traçabilité et d'anti-contrefaçon** propres à leur marché, pour sécuriser les produits et rassurer les consommateurs. Les puces NFC intégrées aux capots sont des outils éprouvés et plébiscités par les marques.



Accroître le « made in France » et la valorisation de la France à l'international

La fabrication française est une véritable valeur ajoutée pour FaiveleyTech, qui veut renforcer cet atout majeur.

Le projet de construction d'un nouveau site est confirmé et est en cours de concrétisation. « Tout est mis en œuvre pour obtenir les feux verts nécessaires au lancement du chantier » souligne Nicolas Alloin.

Plus que jamais, FaiveleyTech affirme son savoir-faire, au service des fleurons de l'industrie française.

« En 2024, nous allons consolider les différents domaines d'activité de notre Business Unit Beauté, à savoir les marchés du parfum, des soins, de l'hygiène, ainsi que des spiritueux qui se caractérisent par des problématiques et enjeux très proches. Nous participerons d'ailleurs à notre première édition du salon VS Pack en décembre 2023 à Cognac », annonce Nicolas Alloin.

Écoresponsabilité, exigence technique et qualité de relations humaines sont les priorités du groupe FaiveleyTech. Les équipes présenteront leurs dernières innovations écoconçues, leurs solutions de matériaux alternatifs et leurs outils anti-contrefaçon. Le luxe, aujourd'hui, se positionne sur la durabilité, la traçabilité et la cohérence, engagements que veut incarner FaiveleyTech.

À propos de FaiveleyTech

FaiveleyTech est un groupe international, d'origine française, spécialiste de l'injection plastique à forte valeur ajoutée pour des marchés exigeants, sélectifs et/ou normatifs de l'Industrie, de la Beauté et de la Santé. Il est dirigé par le Président exécutif Nicolas Alloin et la famille Faiveley actionnaire de Faiveley Transport-Wabtec, leader mondial de l'équipement ferroviaire, et également propriétaire depuis 1825 du Domaine Faiveley (Nuit-Saint-Georges) producteur de vins de Bourgogne. Il se divise en trois *Business Unit* : Industrie (57 % du CA), Beauté (30 %) et Santé (13 %). Plus de 2 milliards de pièces sont produites par le groupe chaque année.

Relations Presse FaiveleyTech

Nataly JOUBERT - Tél : +33 (0)6 09 42 25 94 - nataly.joubert@faiveleytech.fr

Crédit photos : Puig & Rochas

