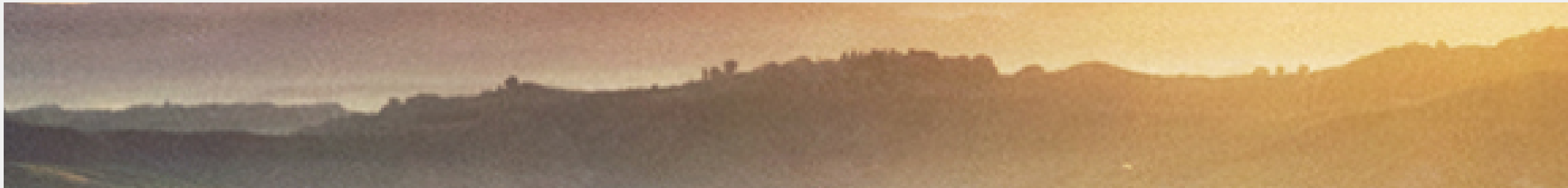




FaiweleyTech



FaiweleyTech Politique de Durabilité

Juin 2026



Le mot du président

La publication de notre Politique de Durabilité marque une étape importante. Elle ne constitue pas un point de départ, mais la formalisation d'un engagement construit dans la durée. Depuis plus de 30 ans, notre groupe développe des solutions plastiques à forte valeur ajoutée pour des marchés exigeants — Industrie, Santé et Beauté — en s'appuyant sur ses savoir-faire industriels, ses technologies et l'engagement de ses équipes.

Groupe familial, indépendant, international et ancré dans ses territoires, **FaiveleyTech** porte une conviction forte : performance économique, responsabilité environnementale et engagement humain ne s'opposent pas. Ils se renforcent mutuellement.

Cette première Politique de Durabilité reflète cette conviction. Elle traduit notre ambition de construire une **manufacture d'avenir durable**, capable d'innover, de produire, de transmettre et de progresser, tout en réduisant son empreinte et en créant de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses partenaires et ses territoires.

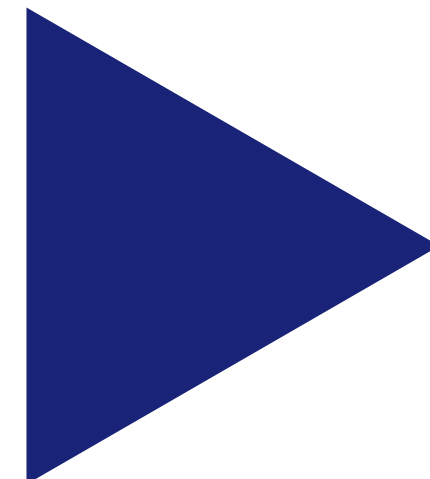
Notre démarche repose sur **cinq piliers** : nos collaborateurs, une politique d'achat responsable, la décarbonation de nos sites, la durabilité de nos produits, et la préservation du vivant. Ces piliers incarnent notre identité : un groupe industriel de proximité, attentif aux femmes et aux hommes qui le composent, engagé dans la transformation de ses métiers et convaincu que l'innovation doit servir une industrie plus responsable.

Nous nous fixons des objectifs concrets à horizon 2030. Ambitieux mais atteignables, ils seront suivis, mesurés et partagés. Car une politique de durabilité n'a de valeur que si elle s'inscrit dans l'action, la transparence et la durée.

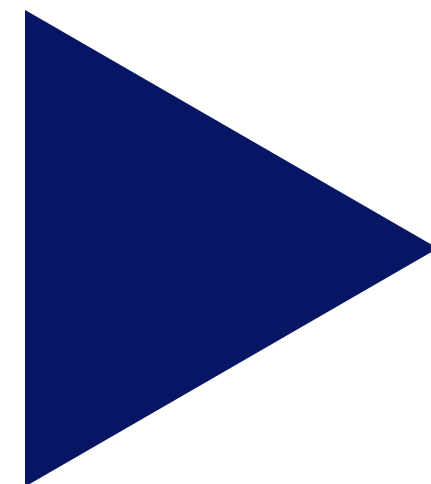
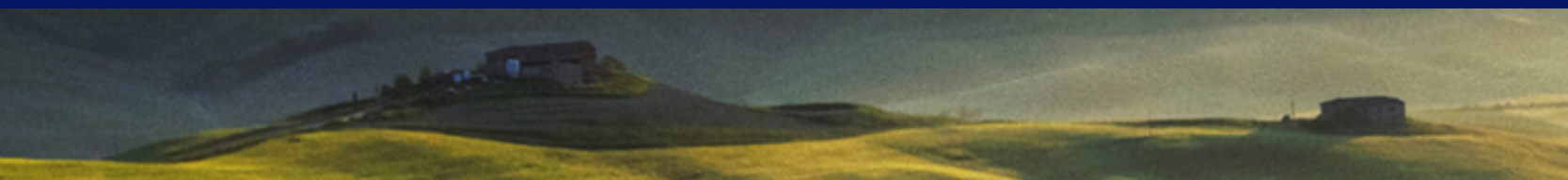
Cette démarche est collective. Elle engage notre responsabilité, mais aussi notre capacité à inventer, coopérer et progresser ensemble.

Bâtissons ensemble une manufacture d'avenir durable.

Nicolas Alloin
Président, FaiveleyTech



SOMMAIRE



1. Présentation

1.1 Notre modèle d'affaires & chaîne de valeur

1.2 Les activités du groupe

2. Nos enjeux de transformation

2.1 Le contexte planétaire

- Le changement climatique
- La protection de la biodiversité
- La raréfaction des ressources
- Industrie et savoir-faire

2.2 Notre contexte

- Notre analyse de double matérialité
- Impacts, Risques et Opportunités matériels de FaiveleyTech
- Enjeux non matériels identifiés à l'échelle du Groupe

3. Vers un modèle d'affaires plus responsable

- 3.1 Notre vision
- 3.2 Les Objectifs de Développement Durable qui guident nos priorités

3.3 Coconstruire avec notre écosystème de parties prenantes

3.4 Notre gouvernance RSE

3.5 Nos piliers stratégiques

- Pilier 1 - Être un employeur engagé pour la santé, le bien être et le développement de nos collaborateurs
- Pilier 2 - Conduire une politique d'affaires, d'achats et d'information responsables
- Pilier 3 - Accélérer la décarbonation de nos sites (Scope 1 & 2)
- Pilier 4 - Créer des solutions durables pour nos clients
- Pilier 5 - Vers une économie régénérative

3.6 S'appuyer sur un système de management intégré

4. Annexes

4.1 Méthodologie de l'analyse de double matérialité

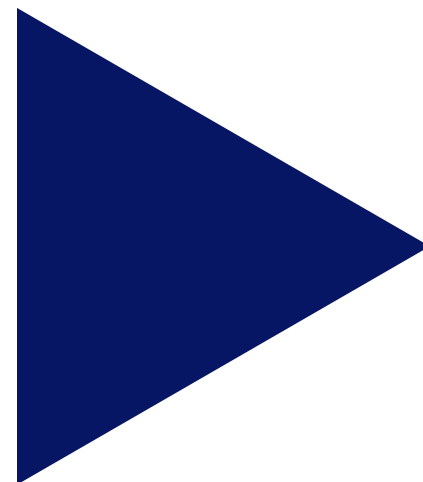
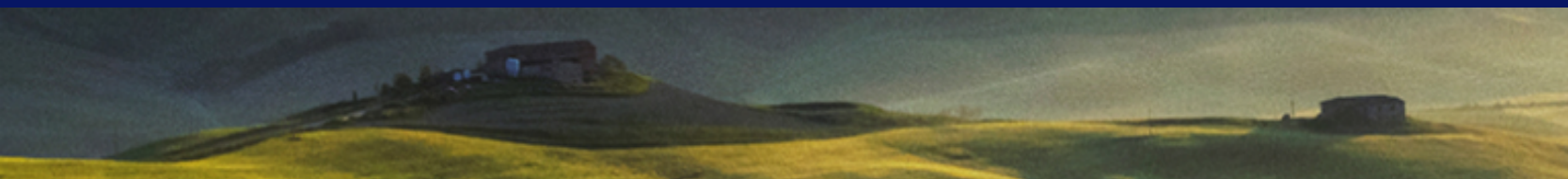
4.2 Approche quantitative & KPIs

4.3 Méthodologie du Bilan Carbone

4.4 Lexique de la RSE



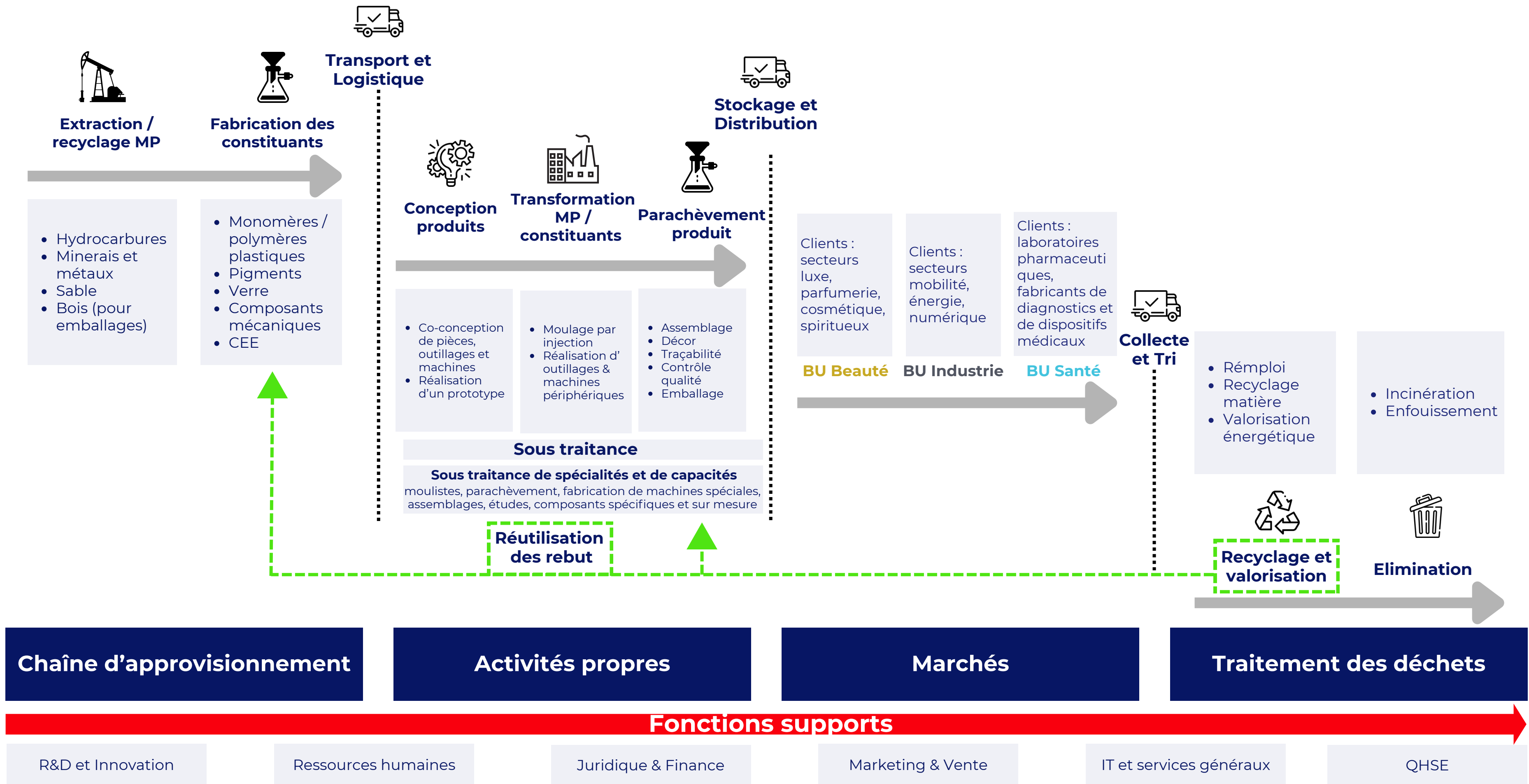
PRESENTATION PART #1



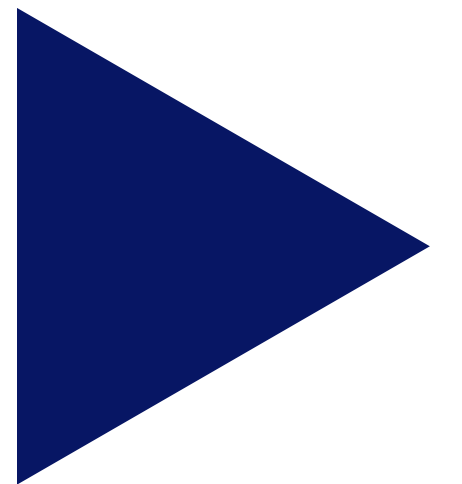
1.1 NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES & CHAÎNE DE VALEUR



Chaîne de valeur - Groupe



1.2 LES ACTIVITÉS DU GROUPE





BU Beauté

La Business Unit Beauté développe et industrialise des solutions plastiques sur mesure pour les grandes marques de la Beauté. Grâce à notre savoir-faire en conception, en injection plastique et en finitions premium, nous créons des packagings innovants qui allient design, durabilité et performance.

Business Model & Chaîne de valeur



BU BEAUTÉ

Fonction:
Besoin non
essentiel

Bien être
Estime de soi

Activités clefs

1/ Conception & innovation

2/ Développement de la
production:

- Équipe Technique (savoir-faire spécifique), injection, assemblage, décoration
- Équipe support, opérationnelle, contrôle, qualité, achat.

3/ Packaging

Partenaires

1/ Fournisseurs: matières
premières

2/ Sous traitance: machines
spéciales

Ressources naturelles

Pétrole
Métaux
Eau
Air
Energie
Arbres

Ressources technologiques

Presses
Machines spéciales
Fabrication additive
Laboratoire
Informatique

Ressources énergétiques

Energie renouvelable
Nucléaire
Aujourd'hui indépendance
énergétique réelle nette

Proposition de valeur

BOUCHAGE
Fermeture de flacon & étanchéité
STICK & ROLL ON
COFFRET
Aspect visuel
Résistance aux conditions
d'utilisation
Expérience entre nos clients et leurs
clients finaux
Apporte un moment, un univers, une
appartenance, à une "classe sociale"
Business égocentrée

Clients & contextes

Notre savoir faire contribue à vendre
les produits de nos clients.

Valorisation

La fin de vie dépend:

- de la nature (dimension et matière)
- des lieux de consommation (pays)

Pistes de solutions
Récupération en parfumerie
Verre si > 70 % du poids
Boîtiers maquillage: valorisation
plus complexe

Distribution

1/ Plateau thermo format (Bilan
carbone élevé)

Pistes de solutions:
Rotation
Utilisation d'autres matériaux

Chaîne de valeur - BU Beauté

Amont

Exploitation

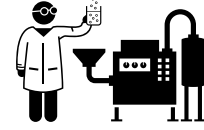
Aval



**Extraction
matières
premières**



**Fabrication
des
constituants**



**Transformation
Ajout additifs**



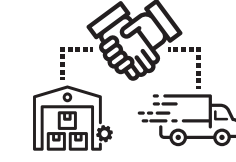
**Transport et
Logistique**



**Transformation
matière
première**



**Ajout d'additif
ou Procédés de
transformation**



**Transport et
Logistique**



Clients



Fin de vie

Pétrole

Métaux divers
dont Or

Pigments
organiques &
minéraux

Forêt

Transformation
des matières
premières en
constituants

Compounder
Colle
Coloriste

Mouliste

Verre
France & Italie

Carton

Transport
CAMION

- Réception de la matière première (billes) pour aller dans le circuit des procédés d'injection plastique

- Accessoirisation du verre
- Tampographie
- Seringuage
- Collage
- Peinture
- Galvanisation (Or- inf. 5kg par an)
- Métallisation
- Métaux rares (aimants)
- Métaux précieux

- Stockage
- Transport du produit fini

- Distributeurs
- Revendeurs
- Clients directs
- Utilisateurs finaux

- Recyclage
- Incinération
- Mise en décharge
- Mauvaise gestion

- Filière différente en fonction de la matière ou du composant



BU Industrie

La Business Unit Industrie conçoit et fabrique des solutions sur mesure en injection plastique pour les acteurs exigeants de l'Industrie. Grâce à notre expertise technique et à nos moyens de production automatisés, nous accompagnons nos partenaires dans les secteurs de la mobilité, de l'automation et de l'énergie. Nos équipes s'engagent à proposer des solutions innovantes, durables et performantes.

Business Model & Chaîne de valeur



BU INDUSTRIE

Fonction/Besoin

Mobilité
Chauffage
Hygiène

Activités clefs

1/ Co-Conception de périphérique et outillage 15%
Essais, Production, Achat, Commerce, Logistique, Supply, Qualité

2/ Injection: transformation matière plastique 75%
Intégration de fonctions dans une pièce

3/ Matériaux durables

Partenaires

1/ Compounders matières
2/ Labo de test
3/ Fabricants d'équipements industriels
4/ Transporteurs
5/ Client pour co-design
6/ Actionnaires

Ressources naturelles

Pétrole
Métaux
Energie (95%)
Bois

Taux de circularité matière (25% à 30%)

Matières non biodégradables

Ressources technologiques

Presse d'injection
Machines spéciales
Thermoplastiques
Systèmes informatiques
Fabrication de moules

Ressources énergétiques

Electricité (décarbonnée à 95%)
Gaz (faible consommation)
Pétrole lié au transport & matière

Aujourd'hui indépendance énergétique réelle

Proposition de valeur

Nous co-développons et industrialisons des solutions techniques pour des marchés à fortes exigences (Mobilité, Energie, Numérique et Robotique) en privilégiant la performance des process et la réduction de l'impact environnemental.

Expert de l'injection des polymères, nous intégrons les fonctions de cinématique, transfert de fluide, connectivité, traçabilité et étanchéité.

Clients & contextes

80% équipementiers automobiles
20% secteur énergie & numérique

Valorisation

Absence de maîtrise sur la fin de vie des produits (phase aval)

25% à 30% de matières régénérées intégrées en production

Distribution

Transport routier & maritime
Palettes consignées (système de rotation)

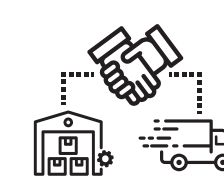
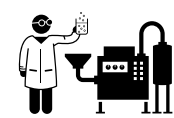
Pistes d'amélioration :
Optimisation des flux retour
Extension du dispositif de consigne

Chaîne de valeur - BU Industrie

Amont

Exploitation

Aval



Extraction
matières
premières

Fabrication
des
constituants

Transformation
Ajout additifs

Transport et
Logistique

Transformation
de la mat. Iere

Ajout d'additif ou
Procédés de
transformation

Transport et
Logistique
Packaging

Clients
Stockage
et consignation
Fr & Europe

Fin de vie

Raffinage

Polymérisation

INJECTION 75%
CA- 26 Million

Transformation
la matière Iere
en monomères
puis en
polymères (PA)

Recette
Polymère +
additif

Transport
CAMION

Découp
e métal

Surmoulage
Assemblage
Contrôle

DÉCHETS

Transport du
produit fini
(Camion &
Maritime:
Mexique, Brésil,
Argentine)

Distributeurs
Revendeurs
Clients directs
Utilisateurs
finaux

- Recyclage
- Incinération
- Mise en
décharge
- Mauvaise
gestion

Fossile: Pétrole

Minerai (Insert):
Métal, fer,
cuivre, laiton...

RECYCLAGE
(CAROTTES & REBUTS)

REGENERÉ

REGENERÉ

FIN DE VIE

CONCEPTION PERIPHERIQUE
OUTILLAGE 15%
CA- 4 Million

Achat de composants
(mécanique, électronique)

Transport
CAMION

Périphériqu
es
Fonctions
outillages

Assemblage
Intégrateur
Conception

Test,
Réception

Transport

Client interne

Fin de vie



BU Santé

La Business Unit Santé est partenaire des industries de Santé depuis plus de 30 ans. Nous concevons et produisons en salle blanche des dispositifs médicaux et composants plastiques de haute précision, conformes aux standards réglementaires les plus stricts. Avec une expertise reconnue et une forte capacité d'investissement, nous accompagnons nos clients dans le développement de solutions fiables, durables et tracées.

Business Model & Chaîne de valeur



BU SANTÉ

Une ou plusieurs
fonctions pour
une solution

Santé humaine
Se soigner
Urgence
médicale

Activités clefs

Site de production
Service Développement

Partenaires

Clients
Fournisseurs
Salariés
Organismes réglementaires
Actionnaires
Collectivités

Ressources naturelles

Pétrole
Bois
Eau (+circuit fermé pour process)
Air (CTA)

Ressources technologiques

Parc machines
Plastiques
Camions
Salles blanches

Ressources énergétiques

Electricité (mix FR)
Essence et gazole

Proposition de valeur

Capacitaire en salle blanche
Compétences et maturité des
équipes au regard des exigences
Santé
Sécurisations moyens clients
Maitrise des risques
Développement de solutions
process sur mesure

FUTUR :
Aide aux choix matières et éco-
conception
Accompagnement réalisation de
dossiers techniques

Clients & contextes

Laboratoires pharmaceutiques
Fabricants de dispositifs médicaux
et diagnostic
Patients
Contexte réglementaire Santé

Valorisation

Déchets Santé / DASRI
Incinération
Déchets pharmacie
Déchets ménagers

Distribution

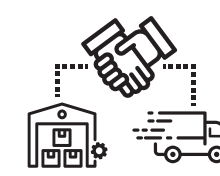
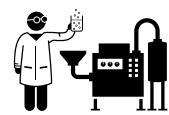
Transports routier
exclusivement
Sous traitants industriels

Chaîne de valeur - BU Santé

Amont

Exploitation

Aval



Extraction
matières
premières

Fabrication
des
constituants

Transformation
Ajout additifs

Transport et
Logistique

Transformation
de la matière
Iere

Ajout d'additif
ou Procédés de
transformation

Transport et
Logistique

Clients

Fin de vie

Raffinage

Polymérisation

Pétrole

Transformation
la matière Iere
en monomères

Recette
Polymère +
additif

Transport
CAMION
Emballages

- Reception de la matière Iere (billes) pour aller dans le circuit des procédés d'injections plastiques

- Assemblage
- Décor
- Parachèvements

- Stockage
- Transport du produit fini par CAMION

- NIV 1: Praticien, patient
- NIV 2,3: laboratoire, hôpital, pharmacie

- Tri sélectif
- Déchets hôpitaux
- Déchets pharmacie

Bois (Carton & palette)

- Moulage
- Injection

- Matière grise
- Services

Matières premières

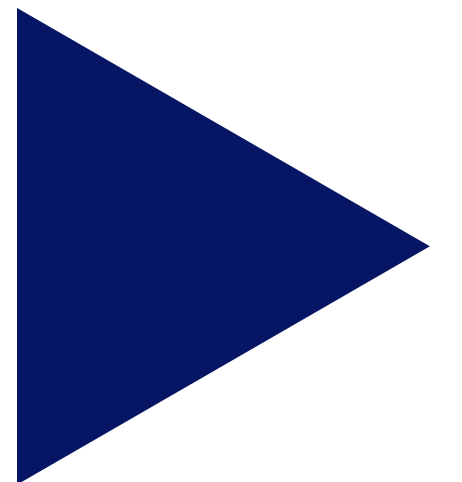
NOS ENJEUX DE TRANSFORMATION PART #2

2.1 Le contexte planétaire

- Le changement climatique
- La protection de la biodiversité
- La raréfaction des ressources
- Industrie et savoir-faire

2.2 Notre contexte

- Notre analyse de double matérialité
- Impacts, Risques et Opportunités matériels de FaiveleyTech
- Enjeux non matériels identifiés à l'échelle du Groupe



2.1. Le contexte planétaire

Face aux défis environnementaux et sociaux mondiaux, le Groupe **FaiveleyTech** adopte une vision systémique de sa résilience, en s'appuyant sur deux cadres de référence reconnus — la théorie du Donut et les limites planétaires — pour pérenniser son activité dans le respect des limites physiques de notre planète et du bien commun.

La théorie du Donut : une boussole entre plancher social et plafond écologique

Pour structurer cette approche, le Groupe s'inspire de la théorie du Donut développée par l'économiste Kate Raworth qui propose une boussole pour réconcilier enjeux sociaux et limites écologiques.

Elle définit un espace de prospérité durable situé entre deux cercles :

- **Le plancher social** représente les fondements d'une société juste reposant sur les besoins vitaux (santé, éducation, équité, emploi, etc.).
- **Le plafond écologique** représente les limites à ne pas dépasser pour préserver les équilibres de la planète.

Entre ces deux seuils se trouve l'espace sûr et équitable dans lequel les activités humaines peuvent se développer sans compromettre les besoins des générations futures.

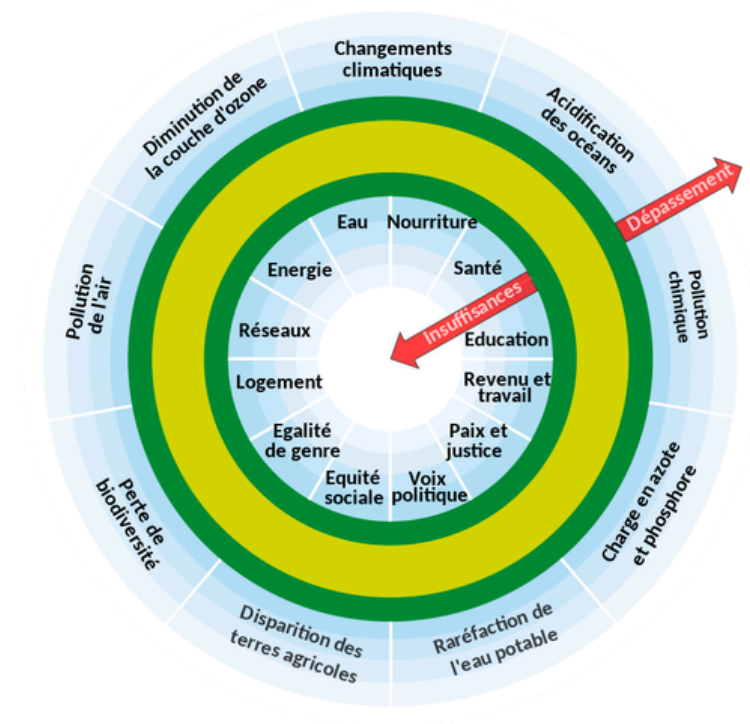
Les limites planétaires : des seuils critiques à ne pas franchir

La théorie du Donut est directement liée au concept des 9 limites planétaires établi par le *Stockholm Resilience Centre*.

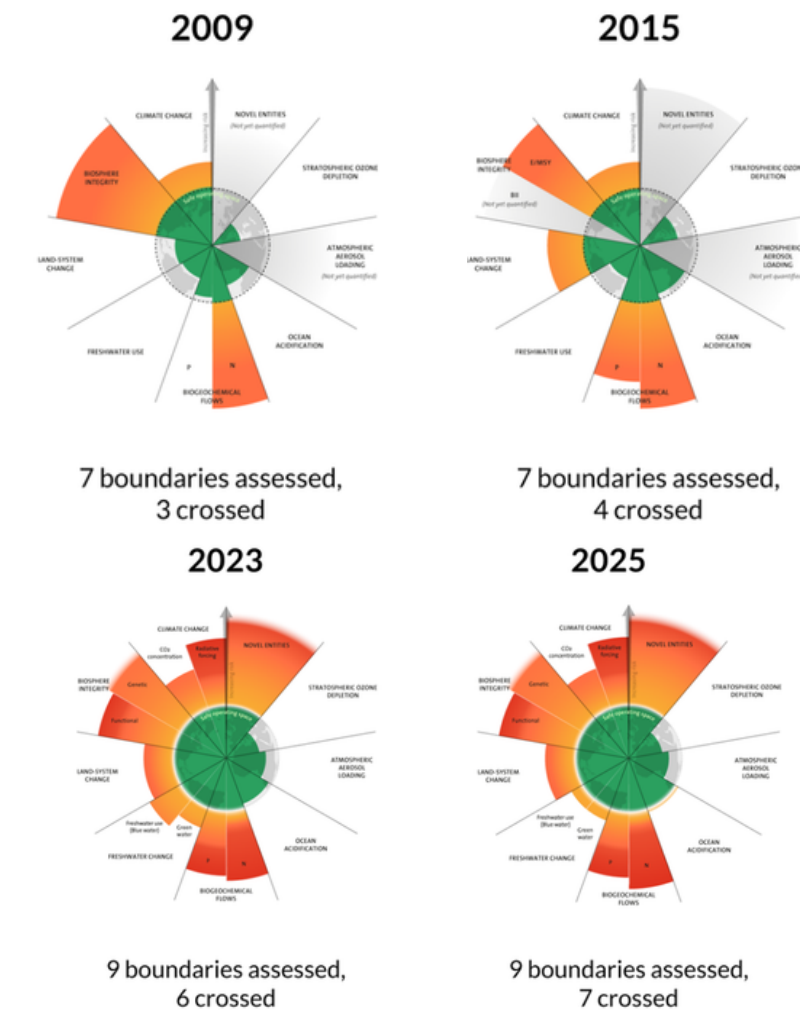
Ce modèle définit neuf frontières biophysiques fondamentales qui régulent la stabilité du système terrestre (changement climatique, érosion de la biodiversité, perturbation des cycles de l'azote et du phosphore, acidification des océans, usage de l'eau douce, changement d'affectation des sols, pollution chimique, charge en aérosols atmosphériques et introduction d'entités nouvelles (plastiques, microplastiques, etc.)).

À ce jour, sept de ces limites sont déjà franchies, mettant en péril les conditions d'habitabilité de la planète. Ces dépassements impliquent des risques systémiques: perte d'accès aux ressources, perturbation des écosystèmes, instabilités économiques et géopolitiques.

Ces constats appellent à repenser en profondeur les modèles de production, d'approvisionnement et de consommation, en intégrant notre écosystème de parties prenantes dans la stratégie d'entreprise.



[Théorie du Donut-Economiste Kate Raworth]



[Stockholm Resilience Center, 2023]

2.1. Le contexte planétaire

Le changement climatique

Le sixième rapport du GIEC (2023) le confirme : les activités humaines sont la cause principale du réchauffement climatique. La température mondiale a déjà augmenté de 1,1°C par rapport à l'ère préindustrielle, et le seuil de +1,5 °C sera vraisemblablement franchi dès le début des années 2030. Contenir le réchauffement à +2 °C reste possible, mais exige une décarbonation rapide et profonde — objectif au cœur de l'Accord de Paris (2015).

Le changement climatique est la limite planétaire la plus critique : il affecte les écosystèmes, les infrastructures, les équilibres géopolitiques et la santé publique. Ses causes sont bien identifiées — combustion d'énergies fossiles, procédés industriels, déforestation, agriculture intensive.

Pour le groupe FaiveleyTech, le changement climatique représente à la fois :

- **Un risque économique** (augmentation des coûts d'énergie, perturbation logistique, approvisionnement en matières premières sensibles) ;
- **Un risque réglementaire** (évolution rapide : CSRD, taxonomie, taxe carbone, Décret plastique, REACH) ;
- **Une attente croissante des clients et investisseurs** pour des produits à empreinte carbone réduite, traçable et recyclable.

Face à cela, notre stratégie vise à réduire significativement nos émissions sur les scopes 1, 2 et 3, à anticiper les exigences du marché et à positionner nos produits comme des solutions bas carbone pour nos clients.

Le climat n'est plus un sujet à la marge : c'est un facteur de compétitivité, de résilience et de responsabilité.

La protection de la biodiversité

La biodiversité constitue le socle de notre économie : elle fournit des services écosystémiques essentiels — pollinisation, régulation du climat, purification de l'eau, fertilité des sols, absorption du carbone.

Son déclin, documenté par l'IPBES et le rapport WWF 2024, s'accélère à un rythme sans précédent, sous l'effet de la destruction des habitats, des pollutions, du changement climatique et de la surexploitation des ressources.

Pour FaiveleyTech, intégrer la biodiversité dans notre stratégie implique une responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur : gestion des matières, écoconception, réduction des rejets et circularité des flux — en lien étroit avec nos parties prenantes et les acteurs engagés dans la préservation des ressources naturelles.

**“Nous avons cinq ans pour mettre le monde sur
une trajectoire durable
avant que la dégradation de la nature et du climat
ne nous conduisent tous vers des points de bascule
irréversibles”**
WWF

2.1. Le contexte planétaire

L'inter-relation entre changement climatique et biodiversité : une double crise aux effets conjugués

Changement climatique et érosion de la biodiversité sont deux crises systémiques qui se renforcent mutuellement : le dérèglement climatique accélère la perte d'espèces et perturbe les écosystèmes, tandis que la destruction de ces mêmes écosystèmes — forêts, zones humides, sols, récifs — réduit la capacité de la planète à absorber le carbone.

Agir sur l'un sans traiter l'autre est insuffisant. C'est pourquoi **FaiveleyTech** développe une approche intégrée, articulant réduction des émissions, sobriété énergétique, écoconception et préservation des ressources naturelles — pour renforcer à la fois sa contribution au bien commun et sa résilience sur le long terme.

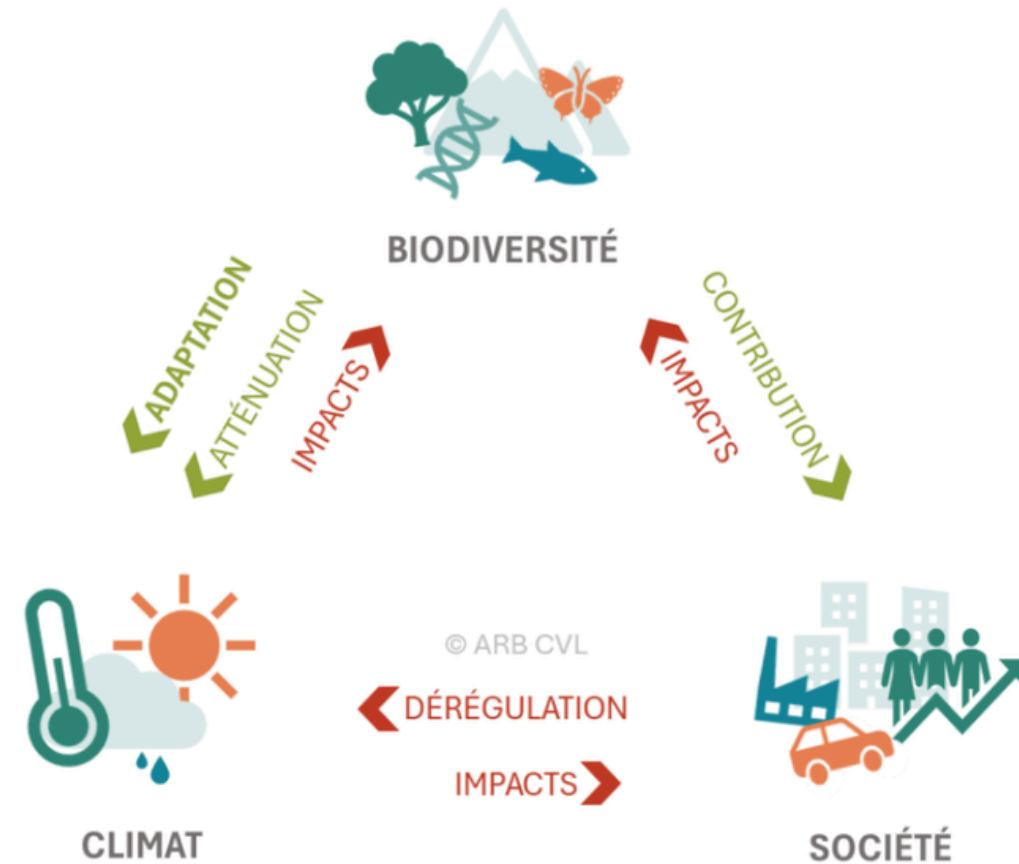


Schéma des interactions dominantes entre biodiversité, climat et sociétés

Raréfaction des ressources : un enjeu stratégique pour l'industrie

La raréfaction des ressources naturelles — matières premières, énergie, eau, métaux stratégiques — n'est plus une projection théorique. Depuis le rapport Meadows (1972), les données se sont confirmées : la demande mondiale de ressources a triplé depuis 1970, et leur extraction est responsable de plus de 90 % de la perte de biodiversité et de 50 % des émissions de GES (Nations Unies).

En tant qu'acteur industriel, **FaiveleyTech** est directement exposé à ces tensions — environnementales, énergétiques, géopolitiques, réglementaires et économiques.

La raréfaction des ressources conditionne notre compétitivité future. En y répondant dès aujourd'hui avec ambition et responsabilité, nous faisons du respect des limites planétaires, un levier d'innovation, de coopération avec nos clients et de résilience industrielle.

Notre réponse stratégique repose sur plusieurs leviers concrets :

- Sécuriser notre chaîne d'approvisionnement;
- Réduire la dépendance aux matières fossiles, en développant des alternatives via l'éco-conception (bio-sourcées et recyclées);
- Circulariser les flux de matière au sein même de nos usines ;
- Collaborer avec nos clients et partenaires pour construire des chaînes de valeur décarbonées, plus résilientes et moins extractives..

À travers cette approche, **nous intégrons la rareté non comme une contrainte isolée, mais comme un levier d'innovation, de maîtrise des coûts, et de compétitivité durable.**

2.1. Le contexte planétaire

Perte de compétences industrielles en France : une menace silencieuse mais structurelle

Dans un contexte de transition industrielle, écologique et technologique profonde, le maintien et la transmission des compétences techniques constituent un enjeu majeur pour la pérennité du tissu productif.

Or, la France fait face depuis les années 80 à une érosion progressive de son socle de savoir-faire industriels, particulièrement dans les secteurs manufacturiers stratégiques comme la plasturgie, la mécanique ou l'usinage.

Cette tendance, silencieuse mais structurante, représente un risque systémique pour les entreprises industrielles telles que FaiveleyTech, à la fois en termes de performance, de qualité, d'innovation et de souveraineté technologique.

1. Tensions sur les métiers clés du groupe

Le groupe est directement concerné par la raréfaction de profils techniques critiques, notamment:

- les régleurs & techniciens d'injection plastique, rares sur le marché et peu formés dans les parcours classiques ;
- les experts en outillage et mécanique de moules, dont le savoir-faire repose souvent sur des salariés seniors ;
- les techniciens de maintenance industrielle polyvalents, particulièrement difficiles à recruter dans les bassins d'emploi non urbains.

Ces métiers sont "critiques" : leur maîtrise repose sur l'expérience et l'apprentissage par compagnonnage, rendant leur transmission incertaine.

2. Conséquences opérationnelles et économiques

La raréfaction des compétences techniques au sein du tissu industriel français n'est pas sans conséquences pour une entreprise comme FaiveleyTech, dont la performance repose fortement sur la maîtrise de savoir-faire spécialisés. Ce déficit de main-d'œuvre qualifiée impacte directement l'efficacité opérationnelle et la compétitivité du Groupe.

En premier lieu, la difficulté à recruter sur des postes stratégiques (régleurs, techniciens outilleurs, maintenance) conduit à un allongement des délais de production, notamment dans les phases critiques de mise au point, de réglage ou d'industrialisation.

Cette carence d'expertise technique peut se traduire également par une augmentation des rebuts et défauts de qualité, faute de capacité à anticiper ou corriger les dérives des process en temps réel. La qualité intrinsèque des produits peut s'en trouver fragilisée, avec un impact potentiel sur la satisfaction client et les marges.

3. Risque sur la stratégie de transformation du groupe

Alors que FaiveleyTech s'inscrit dans une démarche active de décarbonation, de modernisation de ses procédés et de relocalisation de certaines activités, le manque de compétences techniques disponibles pourrait aussi:

- freiner les projets d'industrialisation de nouveaux produits bas carbone ;
- ralentir la dynamique d'innovation de nos produits et process ;
- limiter la capacité à internaliser des process critiques en réponse à des tensions géopolitiques ou logistiques.

Au-delà du périmètre de l'entreprise, ce phénomène soulève une question de souveraineté technologique, en particulier pour des filières stratégiques comme : la plasturgie technique (pièces complexes, moules sur-mesure) ; l'automobile, l'aéronautique ou la santé, secteurs clients de **FaiveleyTech** et plus largement, la capacité à maintenir une industrie compétitive, innovante et durable.

2.2. Notre contexte

Notre analyse de double matérialité

Face aux défis environnementaux et sociaux mondiaux, le **Groupe FaiveleyTech** adopte une vision systémique pour renforcer sa résilience.

Pour ce faire, nous avons réalisé une analyse de double-matérialité, une méthodologie qui permet de prioriser les enjeux stratégiques selon deux perspectives complémentaires :

- La **matérialité d'impact** : elle évalue comment les activités et l'organisation de FaiveleyTech impactent — positivement ou négativement — les personnes et l'environnement. Cela inclut les impacts réels ou potentiels, liés à nos opérations directes comme à l'ensemble de notre chaîne de valeur (amont et aval).
- La **matérialité financière** : elle analyse comment les enjeux de durabilité génèrent des risques ou des opportunités pour le Groupe. Ces facteurs peuvent influencer notre modèle d'affaires, notre performance et notre valeur à court, moyen ou long terme.

L'ensemble de ces enjeux sont identifiés et cotés afin de définir leur importance relative dans notre stratégie de durabilité.

La matérialité d'impact

1. Cotation des impacts

Pour évaluer la gravité d'un impact environnemental ou social, nous analysons trois critères fondamentaux :

- L'ampleur (Scale) : le degré de sévérité de l'impact.
- L'étendue (Scope) : le nombre de personnes ou la surface géographique concernées.
- Le caractère irréversible (Irremediability) : la capacité (ou non) à restaurer l'état initial.

Pour les impacts potentiels, nous intégrons également une probabilité de survenance.

2. Seuil de matérialité et priorisation

Un enjeu est considéré comme matériel lorsqu'il présente une gravité ou une probabilité élevée (score ≥ 4).

Priorité absolue : Les impacts liés aux droits humains, les impacts irréversibles ou déjà avérés sont systématiquement prioritaires dans notre feuille de route.

Critère	Définition	Échelle	Guide d'évaluation	Justification méthodologique
Gravité - Ampleur	Ampleur – Gravité intrinsèque de l'impact	1 à 5	1 = Minimale · 5 = Très forte	Permet d'évaluer l'importance objective de l'impact
Gravité - Étendue	Portée géographique ou population affectée	1 à 5	1 = Local · 5 = Global	Intègre la dimension spatiale de l'impact
Irréversibilité	Capacité à revenir à l'état initial	1 à 5	1 = Réversible · 5 = Irréversible	Critère clé des standards ESRS pour mesurer la criticité d'un impact négatif
Probabilité	Probabilité d'occurrence de l'impact	1 à 5	1 = Rare · 5 = Très probable	

2.2. Notre contexte

Notre analyse de double matérialité

La matérialité financière

Cotation des risques et opportunités

L'importance des risques et opportunités est évaluée conjointement selon :

- la **probabilité d'occurrence** du risque ou de l'opportunité, et
- l'**ampleur potentielle** des incidences financières associées (positives ou négatives).

Un enjeu est considéré financièrement matériel lorsque l'un de ces deux critères atteint un niveau élevé (≥4).

Les risques de réputation, bien que parfois non quantifiables, peuvent être jugés significatifs s'ils influencent la capacité de financement ou le coût du capital.

L'entreprise peut s'appuyer sur des seuils monétaires (absolus ou relatifs) – par exemple un pourcentage du chiffre d'affaires, des coûts, des actifs ou des capitaux propres – pour calibrer les niveaux d'ampleur.

Cependant, les effets cumulatifs à long terme et les facteurs qualitatifs (comme le risque de réputation ou la dépendance à certaines ressources naturelles) sont également pris en compte, conformément aux exigences de l'ESRS 1 (§48, AR14 et AR15).

Ce tableau définit la sévérité et la vraisemblance de l'enjeu:

Critère	Définition / Sous-critère	Niveaux (1 à 5)	Interprétation & Seuils
Ampleur de l'impact	Importance du gain ou de la perte financière potentielle.	1 = Mineur 5 = Très fort	Évalue la portée directe/indirecte. Les seuils monétaires (ex: % EBITDA) sont définis avec la Direction.
Probabilité	Vraisemblance que le risque ou l'opportunité se concrétise.	1 = Très faible 5 = Très forte	Si l'enjeu est déjà réel/avéré, la note est fixée à 5. Intègre la probabilité cumulée sur la durée.

Ces éléments permettent de contextualiser l'enjeu:

Paramètre	Options	Objectif Méthodologique
Nature de l'enjeu	Risque ou Opportunité	Distingue les effets négatifs (érosion de valeur) des effets positifs (création de valeur).
Temporalité	Court (< 5 ans) Moyen (5-10 ans) Long (> 10 ans)	Aligne l'analyse sur des horizons plus lointains que les états financiers classiques (ESRS 1).
Approche d'évaluation	Quantitative ou Qualitative	Combine les données chiffrées et les facteurs extra-financiers (ex: risque de réputation).

2.2. Notre contexte

Notre analyse de double matérialité

Utilisation et interprétation des résultats

Les grilles de cotation des impacts et des risques & opportunités constituent la base de l'analyse de double matérialité.

Elles permettent :

- de hiérarchiser les enjeux selon leur importance relative,
- d'identifier les impacts significatifs et les risques/opportunités financiers majeurs,
- d'alimenter la matrice de double matérialité, et
- de guider la priorisation des actions de durabilité et la communication dans le rapport.

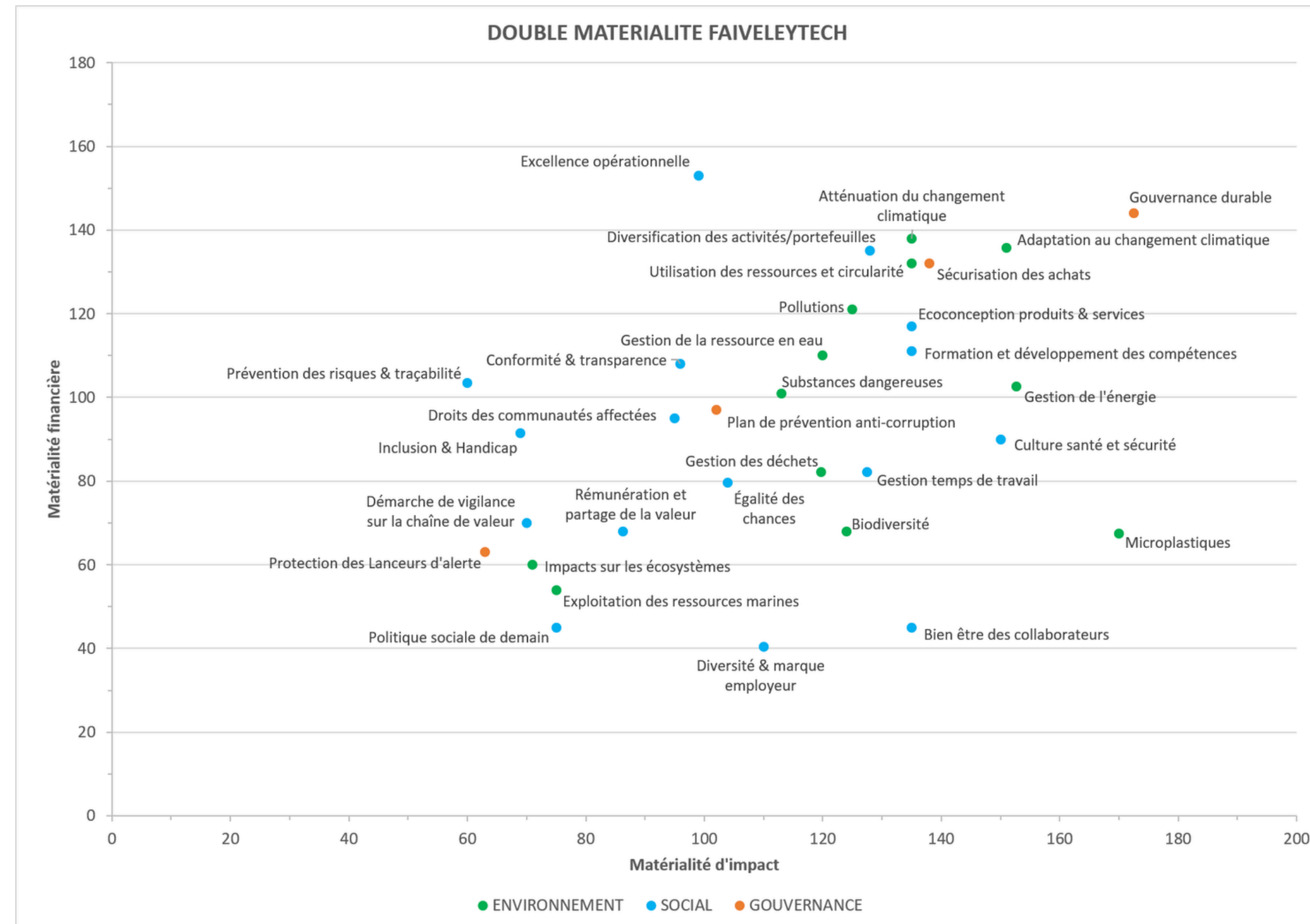
Ce graphique illustre les résultats de cette analyse de double matérialité menée à l'échelle du **Groupe FaiveleyTech**.

L'axe horizontal représente la matérialité d'impact (importance des effets de l'entreprise sur l'environnement, la société et l'économie) et l'axe vertical la matérialité financière (influence potentielle des enjeux sur la performance, les coûts, les revenus ou la résilience de l'entreprise).

Chaque point correspond à une thématique évaluée selon les référentiels ESRS (CSRD), répartie en trois domaines :

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Les thématiques situées dans la zone supérieure droite présentent une importance élevée à la fois en impact et en risque/opportunité financière : elles sont donc considérées comme matérielles et intégrées à la stratégie RSE et au reporting de durabilité du Groupe.



2.2. Notre contexte

Impacts, Risques et Opportunités matériels de FaiveleyTech (SBM-3)

Voici les 11 premiers enjeux présentant une cotation élevée et donc à prendre en compte prioritairement dans la stratégie de durabilité du groupe. Certains sujets sont déjà instruits et doivent être renforcés. D'autres sont à mettre en place pour répondre aux ambitions et engagements de durabilité du Groupe.

Environnement

01 - Adaptation aux changements climatiques

Menace d'arrêt de l'activité économique en lien avec des phénomènes climatiques intenses tout au long de la chaîne de valeur. Diversification stratégique et renoncement.

02 - Atténuation aux changements climatiques

Emissions de gaz à effet de serre importantes sur le cycle de vie du plastique et des métaux/minerais
Certains secteurs d'application de l'entreprise (consommation grand public, transports) sont soumis à de fortes contraintes
Être innovant pour développer des matières décarbonées

03 - Utilisation des ressources et circularité

Enjeu important de rupture d'approvisionnement en lien avec des pénuries de matières premières.
Être innovant avec ses partenaires pour développer de nouvelles matières.
Développer des critères d'éco-conception et d'achats responsables.
Renforcer sa circularité via l'utilisation de matières recyclées (plastiques, or, métaux).

04 - Gestion de l'énergie

Fortes consommations énergétiques sur les phases d'extraction du plastique et de production.
Intensifier l'électrification des usages

05 - Pollutions

Pollutions de l'air, de l'eau et des sols reconnues sur les phases d'extraction du plastique et des métaux/minerais, de production et de fin de vie (matières et traitement du déchet).
Mise en conformité réglementaire tout au long de la chaîne de valeur.

06 - Microplastiques

Rejet de microplastiques sur tout le cycle de vie des plastiques et impactant l'air, les eaux, les sols, la faune et les humains.
Développer des critères d'éco-conception permettant la limitation du phénomène.

Social

05 - Sécurité de l'emploi *Diversification des activités & des portefeuilles*

Miser sur la diversification d'activités et le développement des portefeuilles de chaque BU pour anticiper les fluctuations des marchés & crises à venir
Attirer & fidéliser de nouveaux talents

06 - Formation et développement des compétences

2 enjeux : Maintenir l'excellence opérationnelle du groupe et fidéliser les talents. Dans cette optique le groupe pour ambition de structurer le parcours RH des collaborateurs.

07- Equilibre vie pro & vie perso *Bien être des collaborateurs*

Développer une culture d'entreprise sensible aux enjeux de la santé et de la sécurité passe aussi par le bien-être des collaborateurs en particulier veiller à l'équilibre Vie pro et vie perso.

08- Santé & sécurité au travail *Culture santé et sécurité*

Enjeu stratégique avec l'ambition de développer une culture de la santé & de la sécurité pour aller au delà des processus actuels (plan de formation, adaptation aux postes, mesures de prévention & sécurité- CCST) avec 2 axes: celui de manager la santé et la sécurité & consolider l'ensemble des processus et actions.

2.2. Notre contexte

Impacts, Risques et Opportunités matériels de FaiveleyTech

Voici les 11 premiers enjeux présentant une cotation élevée et donc à prendre en compte prioritairement dans la stratégie de durabilité du groupe. Certains sujets sont déjà instruits et doivent être renforcé. D'autres sont à mettre en place pour répondre aux ambitions et engagements de durabilité du Groupe.

Gouvernance

10 - Culture de l'entreprise - Gouvernance durable

Modéliser une **culture d'entreprise éthique et responsable** est cœur des préoccupations du groupe avec la constitution de la gouvernance durable pour garantir un déploiement sain et sûr de la stratégie RSE et la mise en place de processus pour embarquer ses parties prenantes. Etapes franchies avec la finalisation de la stratégie RSE en 2024, son déploiement au travers des feuilles et processus d'embarquement de 1er intention avec le code éthique destiné au collaborateur et la charte achat responsable. Désormais la **gouvernance durable est en marche pour modéliser** des processus et garantir le déploiement opérationnel & ancrer les valeurs ESG de FaiveleyTech.

11 - Gestion de la relation fournisseurs Sécurisation des achats

Prévention des risques et amélioration des pratiques en matière d'achat responsable : **La sécurisation des achats** avec (1) Sourcing et plan de vigilance au regard de la carto. des risques (2) Approche en matière de gestion des relations avec les fournisseurs (pratiques pour prévenir des ruptures d'approvisionnement et prise en compte des fournisseurs vulnérables cad ceux exposés à des risques ESG matériels.



2.2. Notre contexte

*Enjeux **non matériels** identifiés à l'échelle du Groupe*

À l'issue de l'analyse de double matérialité réalisée, deux thématiques présentent une cotation plus faible et sont, à ce stade, écartées du périmètre prioritaire de la stratégie de durabilité du Groupe.

Les impacts, risques et opportunités associés à ces enjeux sont considérés comme non matériels au regard des activités de FaiveleyTech.

Ils feront néanmoins l'objet d'un suivi annuel dans le cadre de la revue de matérialité, ainsi que d'une veille réglementaire continue, afin d'anticiper toute évolution du modèle d'affaires ou du cadre normatif susceptible de modifier leur niveau de matérialité.

Cette approche vise à garantir la cohérence et la pertinence de la stratégie de durabilité du Groupe au regard de ses ambitions et de ses engagements à long terme.

Environnement

01 - Eau et ressources marines

FaiveleyTech utilise une part très faible d'eau dans ses processus de fabrication et d'assemblage, **l'utilisation principale de l'eau est à titre sanitaire et non industriel.**

Les procédés industriels de FaiveleyTech reposent principalement sur la transformation à chaud des polymères (injection et assemblage), des activités faiblement consommatrices en eau.

L'eau est utilisée quasi exclusivement pour le refroidissement en circuit fermé des machines et pour les besoins sanitaires du personnel.

Les sites du Groupe sont situés dans des zones **non soumises à un stress hydrique significatif.**

Enfin, les matières premières utilisées ne proviennent pas de ressources marines, et **aucune activité du Groupe** n'est liée à l'exploitation, la transformation ou la valorisation de ressources aquatiques.

02 - Pollution de l'air

La pollution de l'air liée à notre activité **n'est pas considérée comme matérielle.** Les émissions générées par les véhicules, bien qu'existantes, ne représentent qu'une **part marginale de notre impact environnemental** et sont déjà couvertes par notre **stratégie de décarbonation**, notamment via l'électrification progressive de notre parc véhicule. Par ailleurs, notre activité n'implique pas l'utilisation de substances polluantes rejetées dans l'atmosphère, à l'exception de quantités infimes de résine dans des cas très spécifiques. Ainsi, **notre contribution à la pollution atmosphérique reste négligeable.**

Social

03 - Santé et Sécurité du consommateur

FaiveleyTech est **un acteur B2B** spécialisé dans la transformation de polymères, et non un fabricant de produits finis destinés directement au consommateur final.

Les produits livrés - pièces plastiques et composants techniques - sont intégrés dans des systèmes, dispositifs ou emballages conçus et commercialisés par les clients, qui conservent ainsi la maîtrise du contact final avec le consommateur et de la conformité du produit fini.

Les exigences **relatives à la sécurité sanitaire et réglementaire des produits** (règlements REACH, RoHS, contact alimentaire, ou conformité pharmaceutique) sont définies dans les cahiers des charges clients.

FaiveleyTech agit en tant que **fournisseur industriel sous contrôle contractuel**, appliquant rigoureusement les spécifications techniques et réglementaires établies par les donneurs d'ordre, et faisant l'objet de vérifications et audits réguliers destinés à garantir la conformité de ses procédés et matériaux.

NOTRE STRATÉGIE RSE PART #3

3. Vers un modèle d'affaires plus responsable

3.1 Notre vision

3.2 Les Objectifs de Développement Durable qui guident nos priorités

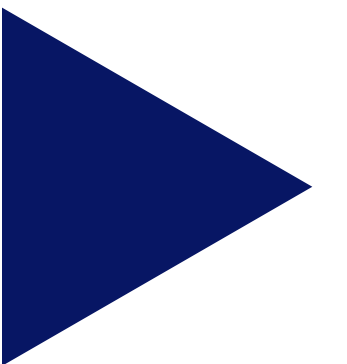
3.3 Coconstruire avec notre écosystème de parties prenantes

3.4 Notre gouvernance RSE

3.5 Nos piliers stratégiques

- Pilier 1 - Être un employeur engagé pour la santé, le bien être et le développement de nos collaborateurs
- Pilier 2 -Conduire une politique d'affaires, d'achats et d'information responsables (Scope 3)
- Pilier 3 -Accélérer la décarbonation de nos sites (Scope 1 & 2)
- Pilier 4 -Créer des solutions durables pour nos clients (Scope 3)
- Pilier 5 -Vers une économie régénérative

3.6 S'appuyer sur un système de management intégré



3.1 Notre vision

Dans un contexte mondial marqué par des chocs énergétiques, des tensions d'approvisionnement, des transformations technologiques rapides et des défis climatiques majeurs, l'industrie joue plus que jamais un rôle stratégique de résilience, de progrès social et de transition écologique.

Le Groupe s'inscrit pleinement dans cette dynamique en déployant les 5 piliers de notre stratégie RSE pour « **contribuer au développement d'une industrie durable et technologique au travers de relations humaines qualitatives** ».

Guidés par les valeurs de **Respect, Entraide, Engagement passionné et Audace d'entreprendre**, nos collaborateurs tissent chaque jour des liens solides avec l'ensemble de nos parties prenantes — clients, fournisseurs, partenaires industriels, institutionnels, financiers et communautés locales. Cet engagement s'inscrit en parfaite cohérence avec l'état d'esprit de notre **actionariat familial, attaché à une vision de long terme**, à la qualité des relations humaines et à l'**impact positif sur notre environnement économique, social et naturel**.

Porté par un **système intégré de management de la qualité, de l'environnement et de la santé-sécurité au travail**, le Groupe engage ses Business Units et ses services supports dans une démarche d'amélioration continue, guidée par une responsabilité sociale, environnementale et éthique.

Cette démarche s'inscrit dans un écosystème d'engagements reconnus : **membre de la Communauté du Coq Vert de Bpifrance, Alumni de la Convention des Entreprises pour le Climat 2023, et évalué EcoVadis Silver en décembre 2025** — trois appartenances qui reflètent notre volonté de nous mesurer, de nous améliorer et de nous inscrire dans des dynamiques collectives de transformation.

Pilotée par le Comité Exécutif et supervisée par le Conseil d'Administration, cette **Politique de Durabilité vise à garantir une croissance durable et responsable**, condition essentielle pour assurer la performance, fidéliser nos collaborateurs, attirer de nouveaux talents et maintenir la confiance de nos clients, partenaires, fournisseurs et actionnaires.

Dans un **esprit de transparence et d'exigence**, le Groupe s'engage à communiquer régulièrement sur ses progrès et à maintenir une attention constante à l'implication de chacun dans l'application quotidienne de ces principes.

FaiveleyTech agit ainsi concrètement pour un développement industriel responsable, durable et porteur d'avenir.



Retrouvez nos actualités RSE et les mises à jour de notre démarche sur notre [site Internet](#).

3.2 Les Objectifs de Développement Durable (ODD) qui guident nos priorités

Adoptés par l'ONU en 2015, les ODD constituent une feuille de route universelle pour protéger la planète et garantir la prospérité d'ici 2030.

Ces 17 objectifs offrent un cadre commun couvrant les enjeux économiques, sociaux et environnementaux pour construire un développement durable et inclusif à l'échelle mondiale.



Source: <https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/>

Dans un contexte mondial marqué par des chocs énergétiques, des tensions d'approvisionnement, des transformations technologiques rapides et des défis climatiques majeurs, le rôle de l'industrie comme moteur de résilience, de progrès social et de transition écologique est plus stratégique que jamais. Le Groupe s'inscrit pleinement dans cette dynamique au travers des 5 piliers de la stratégie RSE et les déployer avec beaucoup d'humilité face aux enjeux.

La vision du Groupe **FaiveleyTech** : « Contribuer au développement d'une industrie française et internationale durable et technologique au travers de relations humaines qualitatives » trouve une résonance directe avec les Objectifs de Développement Durable.

6 ODD prioritaires



ODD n°3: Santé & sécurité au travail - Objectif zéro accident du travail d'ici 2030.



ODD n°4: Formation & compétences - 100% des collaborateurs formés tous les 2 ans d'ici 2030 (plan de formation groupe lancé en 2025).



ODD n°8: Emploi décent & inclusif - objectif 100% de collaborateurs couverts par une mutuelle d'ici 2030.



ODD n°7: Énergie propre & sobre: +124% d'énergie renouvelable en un an - consommation électrique en baisse de 12% depuis 2022.



ODD n°12: Production & consommation responsables: -48% de déchets non dangereux sur 3 ans - 150 fournisseurs signataires de la charte achat responsable.



ODD n°13: Action pour le climat: -5% d'émissions par an depuis 2022 - trajectoire de décarbonation en cours de définition.

2 ODD complémentaires



ODD n°9: Industrie & innovation durable - Déploiement ISO 50001 et ISO 14001 sur 100% des sites d'ici 2030.



ODD n° 17: Partenariats pour atteindre nos objectifs: Membre Coq Vert Bpifrance ; Alumni Convention des Entreprises pour le Climat 2023; Membre Polyvia; Membre Rhonaxe.

3.3 Coconstruire avec notre écosystème de parties prenantes

Notre Politique reflète notre vision selon laquelle la performance durable se construit dans un écosystème fondé sur des relations de confiance, d'exigence et de responsabilité partagée. Portés par les valeurs de Respect, d'Entraide, d'Engagement et d'Audace, les collaborateurs du Groupe œuvrent chaque jour à tisser des liens solides avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires industriels, institutionnels, financiers, et communautés locales.

Ces principes d'action s'inscrivent en cohérence avec l'état d'esprit de notre actionariat familial, attaché à une vision de long terme, à la qualité des relations humaines et à l'impact positif sur notre environnement économique, social et naturel. Cette cartographie permet d'identifier les acteurs clés, de structurer les modalités de dialogue et d'ancrer notre stratégie RSE dans une dynamique ouverte, engagée et partagée.



Environnement & bien commun

L'environnement est au cœur de l'écosystème du Groupe, au même titre que ses parties prenantes humaines et économiques. Chaque acteur, interne comme externe, partage la responsabilité collective de préserver les équilibres naturels, condition essentielle à une prospérité durable. Le respect des droits environnementaux s'impose comme un principe fondateur garantissant la santé commune et le devenir des générations futures.

Filiales & Collaborateurs

■ Dialogue social structuré, implication directe dans les politiques RH et QVT (Qualité de Vie au Travail), sensibilisation RSE.
Objectif RSE : Développer l'engagement, la santé et les compétences des salariés ; favoriser l'appropriation des enjeux environnementaux.

Clients & consommateurs

■ Co-développement de solutions durables, évaluation du poids carbone produit, retours d'expérience, exigences clients RSE.
Objectif RSE : Répondre aux attentes environnementales du marché et contribuer à la décarbonation client.

Partenaires industriels & de recherche

■ Programmes de co-innovation (ex. Matéri'Act), transfert technologique, projets collaboratifs (matériaux, procédés bas carbone).
Objectif RSE : Accélérer l'innovation durable, substituer les plastiques fossiles, et améliorer la circularité.

Partenaires financiers (banques, investisseurs, assureurs)

■ Transparence sur les indicateurs ESG, communication sur la trajectoire carbone, notation extra-financière (ex : Ecovadis).
Objectif RSE : Soutien aux investissements durables, réduction du risque climat, valorisation de la performance RSE.

Autorités & organismes publics (DREAL, DREETS, régulateurs)

■ Conformité réglementaire, reporting environnemental, échanges dans le cadre des ICPE, participation à des plans de transition.
Objectif RSE : Respect des obligations légales, anticipation des évolutions réglementaires, soutien aux initiatives territoriales.

Société civile & environnement

■ Collaboration sur des projets de compensation ou de protection, participation à des groupes de travail ou chartes locales.
Objectif RSE : Renforcer l'impact environnemental positif, intégrer les enjeux biodiversité et éthique.

Fournisseurs & sous-traitants

■ Politique d'achats responsables, évaluation ESG, contractualisation de critères durables, audits et accompagnement.
Objectif RSE : Réduction des impacts Scope 3 amont, sécurisation des chaînes d'approvisionnement, intégration de l'économie circulaire et régionale.

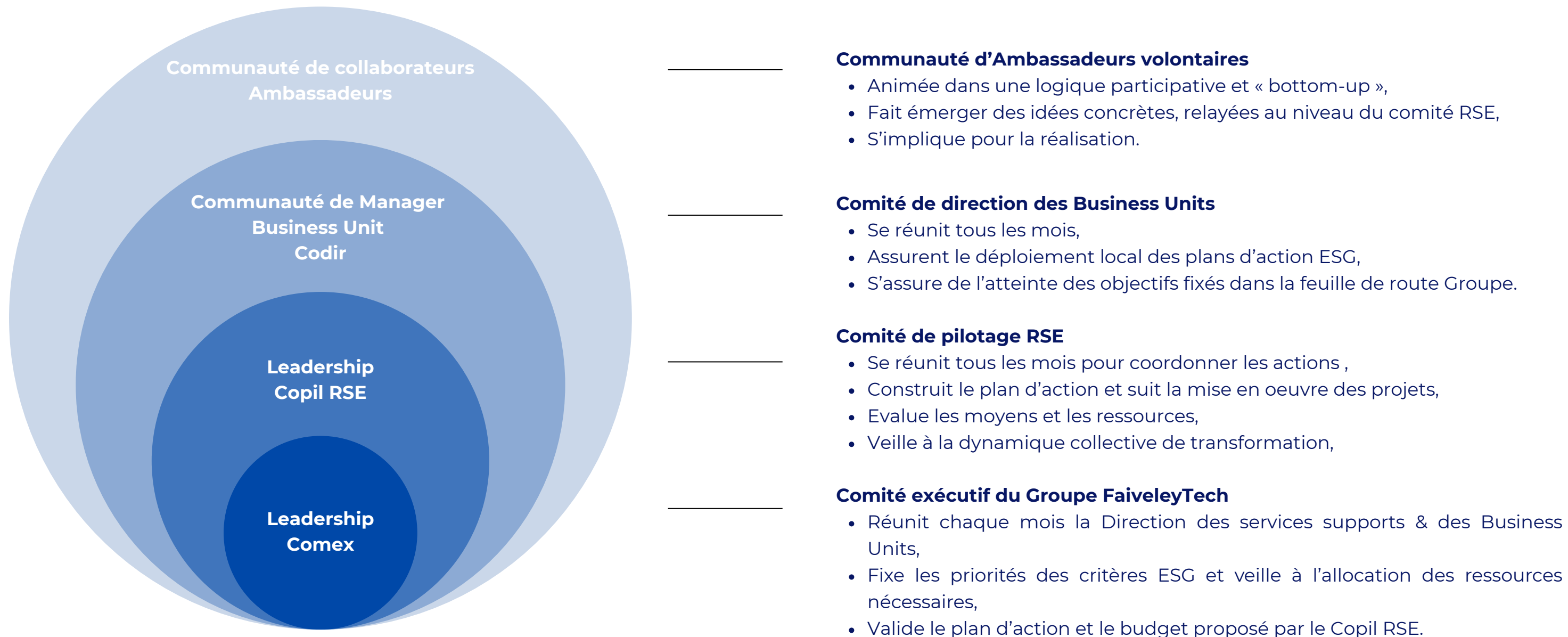
■ Dialogue Prioritaire

■ Engagement actif

■ Suivi régulier

3.4 Notre gouvernance RSE

Chez **FaiveleyTech**, la réussite de notre transition vers un modèle d'affaires plus responsable repose sur une gouvernance structurée, engagée et alignée à tous les niveaux de l'organisation. Pour piloter efficacement notre stratégie RSE, nous avons mis en place un dispositif de gouvernance clair, articulé autour de plusieurs instances complémentaires. En associant vision stratégique, coordination opérationnelle et mobilisation des équipes, cette gouvernance responsable constitue un levier essentiel pour ancrer la durabilité au cœur de notre culture d'entreprise.



3.4 Notre gouvernance RSE

1- Rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance

La gouvernance de la durabilité au sein de la Société repose sur une articulation claire entre quatre niveaux d'action : le Comité Exécutif (COMEX), le Comité de pilotage RSE Groupe (COPIL RSE), les Comités de direction des Business Units et la Communauté d'Ambassadeurs volontaires.

Le Comité Exécutif du Groupe détermine les orientations stratégiques de l'entreprise et veille à leur mise en œuvre, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux à la gestion globale. Il adopte une approche de création de valeur durable à long terme, prenant en compte les impacts, risques et opportunités ESG transmis par le COPIL RSE. Le COMEX veille à l'allocation des ressources nécessaires, et valide le plan d'action et le budget proposés par le COPIL RSE.

Le COPIL RSE Groupe veille à la prise en compte effective et au suivi continu des impacts, risques et opportunités liés aux enjeux de durabilité. Il rend compte au COMEX deux fois par an, et peut intervenir plus fréquemment en cas de situation exceptionnelle. Le COPIL RSE est composé du Président du Groupe, de la Direction des Ressources Humaines (volet social), de la Direction de la BU Industrie (volet environnemental), de la Direction des Achats (volet achats responsables), de la Direction Financière (volet éthique) et de la Direction RSE, qui coordonne la mise en œuvre opérationnelle des décisions.

Le COPIL RSE se réunit une fois par mois. Les comptes rendus sont partagés avec l'ensemble des membres, les directeurs de BU et les parties prenantes internes concernées.



Les Comités de direction des Business Units se réunissent mensuellement pour assurer le déploiement local des plans d'action ESG et s'assurer de l'atteinte des objectifs fixés dans la feuille de route Groupe. Ils constituent le relais opérationnel de la stratégie RSE au plus près des activités.

Pour garantir une approche transversale et collaborative, le COPIL RSE travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des services de l'entreprise : Service Achat, Service RH, Service Commercial, Service QHSE et Direction financière. Cette collaboration permet d'ancrer les enjeux de durabilité dans toutes les fonctions opérationnelles et support du Groupe.

Des Groupes de travail thématiques sont constitués autour d'enjeux prioritaires tels que la Décarbonation, la Santé Sécurité ou la Transmission des compétences. Ces groupes réunissent des collaborateurs volontaires de tous les services et niveaux hiérarchiques, favorisant ainsi une implication réelle et concrète de l'ensemble des employés. Ils permettent de co-construire les solutions, de partager les bonnes pratiques et d'assurer une mise en œuvre opérationnelle adaptée aux réalités du terrain.

Le COPIL RSE a pour missions principales les suivantes :

- Examiner les engagements et les orientations de la politique RSE, en assurer la cohérence avec les attentes des parties prenantes et leur déploiement dans la stratégie de la Société ;
- Définir et suivre les objectifs climatiques à différents horizons de temps, et évaluer annuellement les résultats ;
- Examiner les projets de rapports relatifs à la gouvernance et à la RSE, et garantir la conformité des informations publiées ;
- Identifier les tendances émergentes en matière de gouvernance et de durabilité, et adapter la stratégie en conséquence ;
- Piloter la stratégie RSE du Groupe et assurer son alignement avec la stratégie globale;
- Arbitrer sur les projets transverses (décarbonation, circularité, achats responsables, certifications, aspects RH) ;
- Suivre les principaux indicateurs RSE (CSRD, EcoVadis, KPI sites, émissions de CO₂) et faciliter la prise de décision rapide et cohérente à l'échelle du Groupe.

3.4 Notre gouvernance RSE

2 – Éthique des affaires et culture d'entreprise

L'éthique et l'intégrité constituent des fondements essentiels de la gouvernance du Groupe et guident l'ensemble de ses décisions et de ses pratiques.

La fonction Éthique et Intégrité des affaires joue un rôle central dans la promotion d'une culture d'intégrité, de responsabilité et de conformité au sein de toutes les activités. Elle veille à ce que les principes éthiques soient intégrés dans les processus décisionnels, les relations commerciales et la conduite quotidienne des affaires.

Placée sous la responsabilité du **Directeur Éthique et Intégrité**, également **Directeur Financier**, cette fonction relève d'une double hiérarchie, rendant compte à la fois au **Président** et à la **Direction RH**. Cette organisation garantit une supervision croisée, favorisant à la fois l'indépendance et la cohérence des actions mises en œuvre.

Le Directeur Éthique et Intégrité présente régulièrement ses travaux au **COMEX**, assurant ainsi un haut niveau de transparence, de suivi et de responsabilité dans le pilotage des sujets d'éthique.

La fonction collabore étroitement avec les départements **Contrôle interne, Qualité, Achats, HSE et RSE** afin d'assurer la cohérence entre les engagements éthiques et les politiques opérationnelles du Groupe.

Cette coopération vise notamment à :

- Prévenir les risques de non-conformité et de corruption ;
- Promouvoir les pratiques d'achats responsables et les comportements éthiques dans la chaîne de valeur ;
- Sensibiliser les collaborateurs aux exigences légales et aux principes de conduite responsable ;
- Assurer la conformité des activités du Groupe aux réglementations applicables et aux standards internes.

Des formations régulières sont organisées pour renforcer la culture d'intégrité et diffuser les bonnes pratiques auprès de l'ensemble des collaborateurs. Ces actions s'accompagnent de dispositifs de signalement confidentiels et d'un suivi rigoureux des incidents éthiques, garantissant une gestion transparente et corrective des situations identifiées.

3 – Gestion des risques et contrôles internes liés à la durabilité

La gestion des risques liés à la durabilité fait partie intégrante du dispositif global de contrôle interne et de gouvernance du Groupe. Elle vise à identifier, évaluer et atténuer les impacts, risques et opportunités (IRO) susceptibles d'affecter la performance économique, sociale et environnementale de l'entreprise.

Sous la supervision du COMEX et du COPIL RSE, la **gestion des risques durables** s'appuie sur un dispositif structuré, intégrant à la fois les enjeux climatiques, sociaux, éthiques et de conformité.

Chaque **direction fonctionnelle** (Qualité, Achats, HSE, Ressources Humaines, Finance) contribue à la **remontée et à l'évaluation des risques spécifiques à son périmètre**, garantissant ainsi une approche transversale et partagée.

La Direction RSE pilote la coordination des processus de contrôle interne en lien avec la durabilité. Il veille à ce que les politiques, procédures et indicateurs RSE soient alignés sur les exigences réglementaires (notamment la CSRD et la taxonomie européenne) et intégrés dans les systèmes de gestion du Groupe.

Un registre des risques ESG est mis à jour régulièrement pour recenser les risques matériels et suivre l'efficacité des mesures d'atténuation. Ces informations sont présentées lors des réunions du COPIL RSE, puis partagées avec le COMEX et, le cas échéant, avec le Conseil d'administration.

Le système de contrôle interne repose sur plusieurs leviers :

- L'intégration des critères ESG dans les politiques et procédures opérationnelles (achats, production, sécurité, conformité) ;
- La mise en œuvre d'audits internes et de revues de conformité portant sur les sujets environnementaux et sociaux ;
- Le suivi d'indicateurs clés de performance (KPI) permettant de mesurer l'avancement des actions et d'ajuster les plans d'amélioration ;
- La formation des collaborateurs à la gestion responsable des risques et à la prévention des non-conformités.

Ce dispositif permet **d'assurer une traçabilité complète des décisions, une évaluation continue des risques émergents et une réactivité accrue face aux enjeux de durabilité**. L'objectif est de garantir la résilience du Groupe et la cohérence entre la stratégie de développement durable, les exigences réglementaires et les attentes des parties prenantes.

3.4 Notre gouvernance RSE

4 – Transparence et communication

La transparence constitue un principe fondamental de la gouvernance du Groupe et s'applique à l'ensemble de ses activités, de sa communication financière à son reporting extra-financier.

Le Groupe s'engage à fournir à ses parties prenantes une information claire, exhaustive et fiable sur sa performance en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

La **communication relative à la durabilité** est coordonnée par la Direction RSE, en lien étroit avec le Service Communication et le COMEX. Cette coordination garantit la cohérence des données publiées et leur **alignement avec les exigences réglementaires, notamment la directive CSRD et les normes ESRS.**

Le **COPIL RSE** supervise la préparation des rapports extra-financiers et valide la pertinence des indicateurs et des informations communiquées. Les résultats et progrès sont présentés deux fois par an au COMEX, puis intégrés au rapport annuel de durabilité.

Le Groupe veille à la qualité et à la fiabilité de ses informations grâce à :

- La mise en place de procédures internes de collecte et de validation des données ESG ;
- La vérification interne systématique des indicateurs clés avant publication ;
- L'implication progressive d'un organisme tiers indépendant chargé d'assurer une assurance limitée, conformément aux exigences de la CSRD ;
- La traçabilité complète des données utilisées pour la production du reporting.

Le **dialogue avec les parties prenantes** (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, institutions publiques et communautés locales) constitue un levier essentiel de transparence et d'amélioration continue.

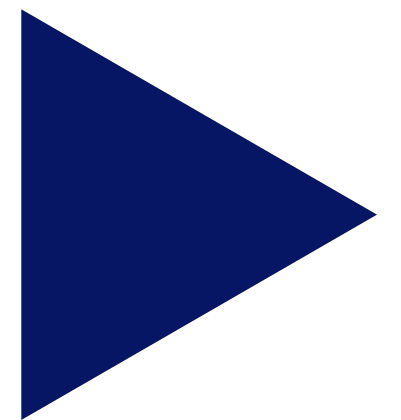
Les canaux de communication comprennent **le rapport de durabilité, le site internet du Groupe, des campagnes de sensibilisation internes**, ainsi que des rencontres périodiques avec les parties prenantes clés afin de partager les résultats et recueillir leurs retours.

Afin de renforcer cette démarche d'écoute et d'engagement, le Groupe diffuse régulièrement **des questionnaires auprès de ses principales parties prenantes externes** (clients, fournisseurs, partenaires). Ces enquêtes visent à recueillir leur perception de la politique RSE du Groupe, à identifier les axes d'amélioration prioritaires et à co-construire une **démarche de durabilité alignée sur leurs attentes**. Les résultats de ces consultations alimentent directement les travaux du COPIL RSE et contribuent à l'**ajustement de la feuille de route ESG**.

Enfin, le Groupe s'attache à rendre compte non seulement de ses performances, mais aussi de ses challenges et axes d'amélioration, dans une logique de progrès continu.

Cette démarche de transparence vise à renforcer la **confiance, la redevabilité et la crédibilité** de l'entreprise auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs.

PILIER 1:
Être un employeur engagé
pour la santé, le bien être et le
développement de nos
collaborateurs



Être un employeur engagé pour la santé, le bien-être et le développement de nos collaborateurs

Dans un contexte de transformation industrielle et d'exigences réglementaires croissantes, **FaiveleyTech** place l'humain au cœur de sa performance durable, autour de quatre axes:

Axe 1: Formation & développement des compétences pour accompagner l'évolution des métiers, soutenir l'innovation et renforcer l'excellence opérationnelle ;

Axe 2: Santé & Sécurité à travers une culture de prévention proactive intégrée au système de management, visant le "zéro accident" et la résilience face aux risques, y compris climatiques;

Axe 3: Bien être des collaborateurs en favorisant un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, l'égalité professionnelle et des conditions de travail flexibles et adaptées.

Axe 4: Egalité des chances pour promouvoir un environnement de travail inclusif fondé sur l'équité, la diversité et la non-discrimination, en garantissant à chacun les mêmes opportunités d'accès, d'évolution et de reconnaissance au sein du Groupe.

Ces axes structurants, déclinés en plans d'action concrets, s'inscrivent pleinement dans notre politique RH, HSE et RSE, et sont portés à tous les niveaux de l'organisation. Ils reposent sur une logique d'amélioration continue, de dialogue social et de mesure d'impact, avec un pilotage basé sur des indicateurs (KPI) consolidés au niveau Groupe.

Cette démarche contribue à créer un environnement de travail responsable, inclusif et résilient, au service de la performance collective et du développement durable de **FaiveleyTech**.

Axe 1: Formation & développement des compétences

Face à deux enjeux majeurs: maintenir l'excellence opérationnelle du Groupe et fidéliser les talents, **FaiveleyTech** a défini une feuille de route claire visant à structurer les parcours RH de ses collaborateurs. Cette démarche s'inscrit dans une vision durable du développement des compétences, au service de la performance collective avec:

- Le renforcement des compétences métiers pour accompagner la transformation industrielle et technologique.
- Le développement des compétences managériales et transverses pour soutenir l'évolution des carrières.
- Des dispositifs sur-mesure ont été mis en place : parcours d'intégration, formations techniques et managériales certifiantes, et modules spécifiques et techniques par filière. Les actions sont pilotées par une coordination centrale pour garantir cohérence et équité.

Objectifs :

100% des collaborateurs bénéficient d'une formation tous les 2 ans à minima (hors formation réglementaire et sécurité)

Plan d'action:

- 1/Garantir les conditions d'un parcours professionnel réussi
- 2/Promouvoir le développement des compétences des collaborateurs
- 3/ Nos outils de gestion carrières
- 4/Sensibiliser au développement durable

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
100 % des collaborateurs bénéficient d'une formation tous les 2 ans (hors formation obligatoire)	% de collaborateurs formés	Compétences internes / Culture éthique	Direction Achats / RH / RSE
100% des collaborateurs ont un "entretien forfait"	% collaborateurs ayant un entretien	Compétences internes / Culture éthique	Direction RH

Focus Formation Managériale :

Consciente du rôle central du management dans la performance collective et le climat social, FaiveleyTech a lancé en 2025 un programme de formation à destination de l'ensemble des managers en France. Ce plan a pour objectif de formaliser les attendus du Groupe en matière de posture et d'actions managériales, tout en renforçant la maturité de leadership. Les sessions intègrent des outils pratiques permettant aux managers d'exercer pleinement leur rôle : accompagner les équipes, encourager la coopération et instaurer un cadre de travail respectueux et motivant. Cette initiative s'inscrit dans une volonté d'améliorer durablement le bien-être au travail et d'ancrer une culture managériale responsable, en cohérence avec les engagements RSE du Groupe.

Être un employeur engagé pour la santé, le bien-être et le développement de nos collaborateurs

Axe 2: Culture santé & sécurité

Enjeu stratégique avec l'ambition de développer une culture de la santé & de la sécurité pour aller au delà des processus actuels (plan de formation, adaptation aux postes, mesures de prévention & sécurité- CCSCT) avec 3 axes :

- Manager la santé et la sécurité;
- Consolider l'ensemble des processus et actions;
- Prévention des risques.

Objectifs :

0 accident de travail

100% de la mutuelle prise en charge pour tous

Plan d'action

1/ Manager la santé et la sécurité

FaiveleyTech place la santé et la sécurité au cœur de sa politique managériale. Les dirigeants et managers sont accompagnés pour intégrer ces dimensions dans leur quotidien, avec un double objectif : protéger les collaborateurs et développer une véritable culture de la prévention.

- Formation des Comités de Direction au Code éthique, incluant un module dédié à la santé et la sécurité.
- Mise en place d'actions de prévention des risques professionnels, adaptées aux différents environnements de travail.
- Développement des compétences managériales et diffusion d'une culture Groupe orientée santé-sécurité.

2/ Consolider l'ensemble des processus et actions

Le Groupe s'engage à renforcer ses dispositifs de prévention en agissant sur l'organisation du travail et sur l'ergonomie des postes, afin de protéger durablement la santé des salariés.

- Révision de la pénibilité par type d'emploi, permettant de valoriser les droits des salariés et d'anticiper les aménagements nécessaires au cours de la carrière.
- Prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS) :
 - Intégration systématique de l'ergonomie dans la conception des postes et ateliers.
 - Étude et tests d'exo-squelettes pour limiter les charges lourdes.
 - Formation aux gestes et postures adaptées.
- Intégration de la gestion des risques dans les processus internes, notamment via la norme ISO 45001 (déjà mise en œuvre par certaines filiales comme en Chine).

3/ Prévention des risques professionnels

La prévention repose sur la montée en compétences et la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs, afin de créer un environnement de travail sûr et responsable.

- Développement de modules de formation spécifiques sur les risques professionnels;
- Mise en place de dispositifs concrets de prévention et de suivi;
- Accompagnement des équipes et sensibilisation régulière aux comportements sûrs et responsables.

4/ Mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité pour prévenir des risques liés au changement climatique (catastrophes naturelles) intégré dans la politique HSE / PCA

Objectif: Identifier les expositions et les fragilités de vos sites industriels face aux effets physiques du changement climatique, à court, moyen et long terme.

Plan d'action:

1/ Diagnostic de vulnérabilités pour identifier les risques (analyses locales) liés au changement climatique (ISO 14001)

2/ Rédaction d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA) intégrant les scénarios climatiques.

- Réorganisation possible des horaires de production en période de canicule.

3/ Adaptation des infrastructures :

- Amélioration des systèmes de refroidissement éco-efficaces et plus sobres en eau
- Améliorer les bâtiments et les abords pour limiter la chaleur

4/ Sécurisation énergétique

- Étude de micro-production locale (photovoltaïque, co-génération).
- Mise en place de protocoles en cas de tension sur le réseau.

5/ Prévention RH et santé au travail

- Adaptation des horaires de travail
- Mise en place de protocoles spécifiques

Focus Formation – Groupe de Travail Santé & Sécurité :

FaiveleyTech a mis en place un Groupe de Travail Santé & Sécurité au niveau du Groupe, avec pour objectif de renforcer la culture commune en matière de prévention et de management des risques. Ce collectif a pour mission de partager les bonnes pratiques entre sites, d'identifier les priorités d'action et de proposer des actions adaptées aux différents sites. Il vise également à sensibiliser l'ensemble des managers et collaborateurs aux enjeux de santé et sécurité, afin de garantir des environnements de travail sûrs, responsables et durables.

Être un employeur engagé pour la santé, le bien-être et le développement de nos collaborateurs

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
100% des comités de direction formés au Code éthique avec module dédié à la santé et sécurité	% comités de direction formés	Compétences internes / Culture éthique/ Santé & sécurité	Direction RH / QHSE
100% de salariés formés sur la thématique Santé et Sécurité	% de salariés formés sur la thématique Santé et Sécurité	Compétences internes / Santé & sécurité	Direction RH / QHSE
100% de la mutuelle prise en charge pour tous	% collaborateurs pris en charge par mutuelle Groupe	Santé et sécurité	Direction RH
0 accident de travail	nb d'accident	Santé et sécurité	Direction BU
Atteindre un taux d'absentéisme inférieur à 5%	% absence	Santé et sécurité	Direction BU

Axe 3: Bien-être des collaborateurs

FaiveleyTech développe une culture d'entreprise sensible aux enjeux de santé, de sécurité et de bien-être, en veillant particulièrement à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Cette ambition se traduit par une politique volontariste en faveur de la qualité de vie au travail et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, considérée comme un levier essentiel de fidélisation et de performance collective.

Notre politique repose sur trois leviers principaux :

- des horaires de travail flexibles, favorisant l'autonomie et la conciliation des temps de vie ;
- une charte télétravail claire et partagée, appliquée sur l'ensemble des sites concernés ;
- des accords relatifs à l'égalité professionnelle et à l'organisation du temps de travail.

Le déploiement de ces dispositifs s'appuie sur un dialogue social actif, l'évaluation régulière de la satisfaction des collaborateurs et une communication transparente.

Des objectifs concrets, assortis d'indicateurs de suivi, sont intégrés au plan d'action RH. Les actions sont coordonnées par les équipes RH locales, avec l'appui du Groupe, garantissant cohérence et efficacité.

En 2026, l'ensemble des sites français auront signé un accord égalité H/F intégrant des objectifs ambitieux pour maintenir et renforcer l'équilibre existant. Dans une logique d'amélioration continue, l'extension de ces dispositifs aux sites internationaux est prévue à l'horizon 2026-2027, à travers des chartes cohérentes avec les engagements du Groupe en matière de qualité de vie et de bien-être au travail.

Objectifs concrets en matière de bien-être :

- lancement d'une enquête Groupe sur la satisfaction collaborateurs en 2026 ;
- 100 % des collaborateurs disposent d'un interlocuteur RH identifié, garant du dialogue social et de la prévention des risques sociaux, incluant notamment la vigilance sur le respect des droits fondamentaux ;
- tolérance zéro vis-à-vis du travail forcé et du travail des enfants, principe éthique incontournable au sein de toutes les entités du Groupe.

Être un employeur engagé pour la santé, le bien-être et le développement de nos collaborateurs

Axe 4: Egalité des chances

L'égalité des chances constitue un fondement éthique et stratégique de la politique sociale de **FaiveleyTech**. Elle reflète notre volonté de garantir un environnement de travail équitable, inclusif et respectueux des singularités, au service de la performance collective et de la cohésion sociale. Cet engagement se traduit par une approche globale, intégrant la parité femmes/hommes, l'inclusion des personnes en situation de handicap, la promotion de la diversité, ainsi que l'équité de rémunération et le partage de la valeur.

Notre plan d'action s'articule autour de plusieurs axes :

- la signature d'accords relatifs à l'égalité professionnelle femmes/hommes dans les entités du Groupe ;
- la mise en œuvre de mesures concrètes en faveur des personnes en situation de handicap : recrutement inclusif, maintien dans l'emploi, aménagement de postes, partenariats avec des ESAT ;
- la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de non-discrimination (origine, âge, parcours, genre).

Objectifs et indicateurs de suivi :

- atteindre 100 % de conformité aux obligations légales (Index égalité professionnelle, DOETH) ;
- assurer le maintien durable dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap ;
- suivre ces engagements via un reporting social consolidé, partagé au sein des instances de gouvernance.

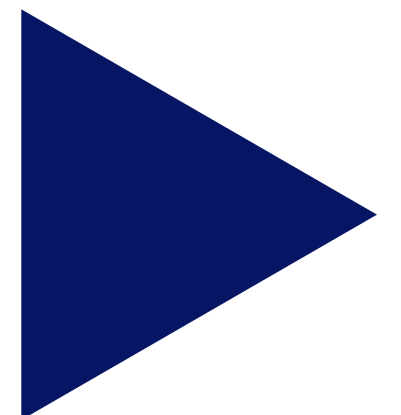
Focus Inclusion & Handicap – Journée du Handicap :

Dans le prolongement de ces actions, FaiveleyTech organise chaque année une Journée du Handicap, destinée à sensibiliser les collaborateurs à l'importance de l'inclusion. Cet événement constitue un temps fort d'échanges et de mobilisation autour de témoignages, d'ateliers pratiques et de partenariats avec des associations spécialisées. Il contribue à déconstruire les préjugés, à valoriser les parcours de collaborateurs concernés et à promouvoir une culture d'entreprise inclusive. Cette démarche participe à renforcer la cohésion interne et à affirmer l'engagement du Groupe en faveur d'un environnement de travail respectueux des différences et ouvert à tous les talents.

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
100 % des salariés ont répondu à l'enquête	% de salariés répondants	Bien être collaborateurs	Direction Achats / Direction RH / RSE
100% des collaborateurs disposent d'un dispositif de dialogue social	% de salariés représentés	Bien être collaborateurs	Direction RH
100% des collaborateurs peuvent bénéficier d'une prime liée à un indicateur RSE	% de salariés ayant accès à la prime	Bien être collaborateurs	Direction RH
100% des managers et recruteurs formés aux enjeux de diversité et d'inclusion	% de salariés formés	Egalité des chances	Direction RH
Parité hommes / femmes dans les effectifs	% d'hommes et de femmes	Egalité des chances	Direction RH
0 cas de discrimination ou harcèlement confirmé	nombre de cas avéré	Bien être collaborateurs	Direction RH

PILIER 2 : CONDUIRE UNE POLITIQUE D'AFFAIRES, D'ACHATS ET D'INFORMATION RESPONSABLES



Conduire une politique d'affaires, d'achats et d'information responsables

Face aux enjeux planétaires et aux perturbations géopolitiques, le Groupe FaiveleyTech a engagé ses premiers travaux de cartographie dans le cadre de l'analyse de double matérialité.

Cette analyse permet de mieux comprendre les impacts environnementaux, sociétaux et sociaux tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que les risques financiers associés. Elle souligne la nécessité de renforcer une conduite des affaires responsable, éthique et sécurisée, désormais érigée en priorité stratégique pour le Groupe.

Garantir une conduite exemplaire des affaires, assurer la sécurité de l'information et renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement sont des conditions essentielles pour préserver la confiance des parties prenantes et rester au service de nos clients.

Les achats représentant une part majeure de l'empreinte environnementale et sociétale du Groupe – notamment à travers les émissions indirectes (Scope 3) liées à l'extraction, la transformation et le transport des matières premières (plastiques, métaux, additifs, etc.) qui représente environ 70% de nos émissions – le Groupe FaiveleyTech inscrit sa démarche dans une logique globale de performance durable, combinant intégrité, responsabilité et innovation.

Cette stratégie repose sur trois axes structurants, à la croisée de la performance économique, de l'éthique des affaires et de la transition environnementale :

Axe 1: Ethique et conduite des affaires

Axe 2: Adopter des pratiques d'achats & de conduite des affaires responsables

Axe 3: Sécurité de l'information & surveillance des données

Notre ambition est de consolider notre conduite des affaires éthique, bas carbone et dotée d'une capacité d'anticiper et de s'ajuster.

Axe 1: Ethique et conduite des affaires

Objectif :

Promouvoir une conduite des affaires intègre, transparente et responsable sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en prévenant les risques de corruption, de fraude et de conflits d'intérêts, et en garantissant le respect des droits humains fondamentaux.

Plan d'action:

- Intégrer les principes d'éthique et de conformité dans les processus de gouvernance et de contrôle financier du Groupe ;
- Mettre en œuvre des procédures de validation hiérarchique, de contrôle interne et de séparation des fonctions clés (achat, comptabilité, trésorerie) ;
- Réaliser une analyse des risques de corruption sur 100 % des sites d'ici 2030 ;
- Former 100 % des collaborateurs aux enjeux éthiques (corruption, fraude, blanchiment, conflits d'intérêts) d'ici 2030 ;
- Déployer un canal d'alerte interne confidentiel pour le signalement d'incidents éthiques ;
- Publier un bilan éthique annuel dans le rapport RSE à partir de 2027.

Nos Objectifs 2030 :

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
Maintenir 0 cas confirmé de corruption, fraude ou conflit d'intérêt	Nombre de cas confirmés par an	Contrôle interne & gouvernance financière	Direction Financière
100 % des sites couverts par une analyse de risque de corruption d'ici 2030	% de sites évalués	Évaluation des risques	Direction Financière / RSE
100 % des collaborateurs formés aux enjeux éthiques d'ici 2030	% de collaborateurs formés	Culture éthique & sensibilisation	Direction RH / RSE

Conduire une politique d'affaires, d'achats et d'information responsables

Axe 2: Adopter des pratiques d'achats & de conduite des affaires responsables (Scope 3)

Objectif global :

Développer une fonction d'approvisionnement responsable et stratégique, sécurisant les relations avec les fournisseurs tout en intégrant les enjeux environnementaux et éthiques, et en contribuant à la décarbonation du Groupe.

Objectif 1: Renforcer l'intégrité et la durabilité des relations fournisseurs

Mettre en place des pratiques d'achats responsables, garantissant transparence et équité dans nos relations avec les partenaires.

Plan d'action:

- Mise en place d'une charte d'achats responsables à l'échelle du Groupe intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) ;
- Pilotage des contrats par catégorie et pratiques en matière de paiement avec la mise en place de contrats cadres et accords fournisseurs stratégiques
- Formation des acheteurs aux enjeux RSE, à la conduite éthique des affaires et aux risques (corruption, devoir de vigilance)
- Processus d'évaluation avec Intégration de critères ESG et devoir de vigilance: (auto-évaluations, audits ESG des fournisseurs).
- Favoriser le développement économique régional,

Nos Objectifs 2030:

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
100 % des acheteurs formés à la RSE, à l'éthique et aux achats responsables	% d'acheteurs formés à la RSE et à l'éthique	Compétences internes / Culture éthique	Direction Achats / Direction RH / RSE
100 % des fournisseurs stratégiques évalués sur des critères ESG	% de fournisseurs évalués sur critères ESG définis par FaiveleyTech	Évaluation des risques / Devoir de vigilance	Direction Achats / RSE
20 audits fournisseurs réalisés par an (minimum)	Nombre d'audits fournisseurs réalisés par an sur les critères ESG définis par FaiveleyTech	Contrôle de conformité et amélioration	Direction Achats / RSE

Objectif 2: Engager nos fournisseurs dans la transition environnementale

Co-construire avec les partenaires de la chaîne de valeur une stratégie d'approvisionnement bas carbone et circulaire en mobilisant ses partenaires autour d'objectifs partagés.

Plan d'action:

- Identification des fournisseurs à fort impact (volumes, type de matière, intensité GES)
- Priorisation des matières premières à faible empreinte (recyclées, biosourcées, locales) ;
- Incitation à la certification environnementale chez les fournisseurs stratégiques ;
- Co-développement de solutions éco-conçues avec les fournisseurs
- Partage de bonnes pratiques et accompagnement des fournisseurs dans leur propre trajectoire bas carbone

Nos Objectifs 2030:

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
80 % des fournisseurs signataires de la Charte d'achat responsable	% de fournisseurs signataires de la Charte	Éthique des affaires / Engagement contractuel	Direction Achats / RSE
80 % des fournisseurs évalués via la plateforme Ecovadis ou autres labels	% de fournisseurs couverts par une évaluation Ecovadis autres labels	Évaluation ESG fournisseur	Direction Achats / RSE
Développer l'approvisionnement en matières premières durables	% de matières premières recyclées, biosourcées ou certifiées	Substitution & économie circulaire	Direction Achats / Direction Développement

Conduire une politique d'affaires, d'achats et d'information responsables

Objectif 3: Mesurer et réduire l'empreinte GES Scope 3 - Amont

Codévelopper avec nos fournisseurs stratégiques les solutions décarbonées de demain et piloter l'impact carbone des achats.

Plan d'action:

- Mesurer le Scope 3 sur chaque BU
- Définir un référentiel permettant d'identifier les produits ou services répondant à des critères d'éco-conception et d'ACV
- Évaluer ou recueillir l'empreinte carbone des achats par catégorie de produits/services
- Définir des objectifs de réduction Scope 3 pour les familles à fort impact
- Déploiement progressif de bilans carbone fournisseurs et co-construction de plans de réduction communs.
- Favoriser les achats régionaux

Nos Objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
Réduire l'empreinte CO2 des achats	-5% par an en TCOe	Panel fournisseur et produit	Direction Achats / RSE
Intégrer l'impact CO2 dans les décisions d'achat	% d'achats évalués avec un score CO2	Évaluation environnementale des achats	Direction Achats / RSE
Impliquer les fournisseurs dans notre trajectoire de décarbonation	Nombre de fournisseurs engagés dans une trajectoire bas carbone	Engagement fournisseur & co-innovation	Direction Achats / RSE
Ancrer les achats régionaux	85 % des achats. sont régionaux	Relocalisation & résilience de la chaîne	Direction Achats / RSE

Axe 3: Sécurité de l'information & surveillance des données

Objectif:

Garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données du Groupe, tout en assurant la conformité au RGPD et à la Loi Informatique et Libertés, afin de protéger les collaborateurs, les partenaires et les systèmes d'information.

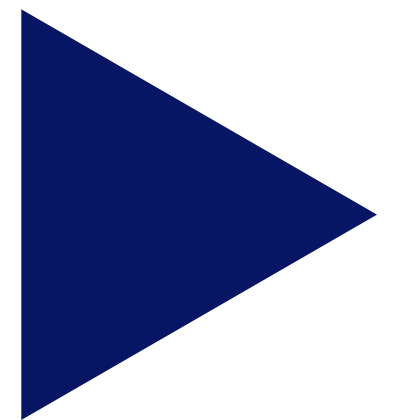
Plan d'action:

- Assurer une gestion sécurisée des accès : identifiants individuels, mots de passe, traçabilité des connexions;
- Déployer une politique Groupe de cybersécurité d'ici 2030, en lien avec la Direction IT et la RSE;
- Former 100 % des collaborateurs aux enjeux de cybersécurité et à la confidentialité des données d'ici 2030;
- Suivre et auditer les traitements de données à travers des indicateurs RGPD intégrés au reporting RSE.

Nos Objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
0 incident de cybersécurité	Nombre d'incidents de cybersécurité	Gestion des accès et contrôles internes	Direction IT
100% des collaborateurs aux enjeux de cybersécurité (via Hornet)	% de collaborateurs formés (via Hornet)	Culture numérique & sensibilisation	Direction IT/ Direction RH
100 % des traitements RGPD audités d'ici 2030	% de traitements audités	Gouvernance RGPD & audits internes	Direction RH/ RSE
Politique Groupe de cybersécurité formalisée d'ici 2030	Existence de la politique validée	Gouvernance IT	Direction IT/ RSE

PILIER 3 : **Accélérer la décarbonation de nos sites** **(Scopes 1 et 2)**



Accélérer la décarbonation de nos sites (Scopes 1 et 2)

Notre politique de décarbonation

Dans le cadre de sa stratégie RSE, le Groupe a défini une politique de décarbonation qui s'inscrit dans les objectifs des Accords de Paris, visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C. Notre objectif opérationnel est de réduire nos émissions de 5% par an en prenant 2022 comme année de référence, pour aboutir à une réduction significative de notre empreinte carbone à horizon 2050, en cohérence avec les trajectoires sectorielles de décarbonation de l'industrie.

Conscient de l'impact de ses activités industrielles et de sa responsabilité dans la transition vers une économie bas carbone, le Groupe s'engage à réduire significativement ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de ses périmètres d'émissions :

- Scope 1: émissions directes issues des installations détenues ou contrôlées (ex : combustion sur site) ;
- Scope 2: émissions indirectes liées à la consommation d'énergie achetée (électricité, chaleur) ;
- Scope 3: autres émissions indirectes significatives, notamment liées aux achats, au transport, à l'usage et à la fin de vie des produits.

L'objectif global de réduire de 5% nos émissions chaque année en choisissant l'année 2022 comme référence en cohérence avec le pilotage énergétique des sites.

Notre démarche de décarbonation s'inscrit dans une trajectoire de progrès à horizon 2030, fondée sur 2 axes prioritaires :

1. Mesurer et piloter avec des outils de suivi et un système de management de l'énergie,
2. Réduire les consommations énergétiques et électrifier nos équipements,

Cette politique engage toutes les entités du Groupe et mobilise l'ensemble des fonctions clés (production, maintenance, achats, logistique, R&D). Elle vise à renforcer notre résilience face aux enjeux climatiques, à réduire nos risques extra-financiers, et à créer de la valeur durable pour nos clients et partenaires.

Notre plan d'actions

1/ Mesurer et piloter

- Réalisation et suivi d'un bilan carbone régulier par Business Unit BU
- Certification ISO 50001 des sites, et déploiement d'indicateurs énergétiques consolidés
- Certification ISO 14001 des sites, et déploiement d'indicateurs environnementaux consolidés

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
100 % des sites dotés d'un bilan carbone	Taux de couverture des bilans carbone BU (%)	Mesure & pilotage	Direction BU / RSE
100 % des sites certifiés ISO 50001	Nombre de sites certifiés / Total sites (%)	Efficacité énergétique	Direction BU / RSE / Qualité
100 % des sites certifiés ISO 14001	Nombre de sites certifiés / Total sites (%)	Mesure de l'impact et plan d'action	Direction BU / RSE / Qualité

Accélérer la décarbonation de nos sites (Scopes 1 et 2)

2/Réduire les consommations d'énergie process & électrifier nos équipements

- Amélioration et optimisation des procédés,
- Electrification des équipements,
- Gestion et pilotage énergétique,
- Récupération de chaleur fatale,
- Autonomie énergétique des sites,

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
Réduction de 15 % des consommations d'énergie de process	Énergie consommée (kWh/tonne produite)	Optimisation process	Direction BU
100 % de presses électriques	Part d'équipements électrifiés (%)	Électrification équipements	Direction BU
50 % des sites valorisent la chaleur fatale	Nombre de sites équipés / Total sites (%)	Récupération énergie	Direction BU
50 % des sites équipés en système de production d'énergie renouvelables	Part d'énergie autoproduite sur site (%)	Énergies renouvelables	Direction BU
100 % du parc de véhicules électrique	Part de véhicules électriques (%)	Mobilité bas carbone	Direction Achats / Direction BU

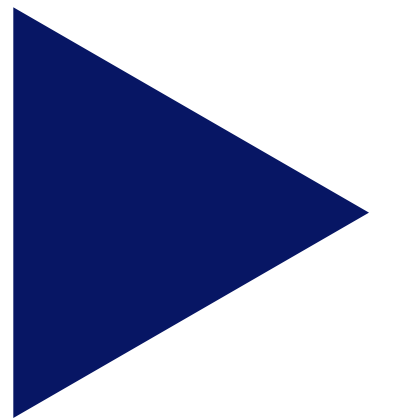
FaiveleyTech Orgelet (France)



FaiveleyTech Ticino (Suisse)



PILIER 4 : Créer des solutions durables pour nos clients



Créer des solutions durables pour nos clients

Notre politique

Dans la continuité de notre engagement pour la transition écologique, nous intégrons la durabilité au cœur de notre offre, en développant des produits et solutions à faible impact environnemental. Ce levier vise à positionner le Groupe comme un acteur de référence de l'éco-conception et de la circularité dans l'industrie plastique.

Notre plan d'actions

1. Être reconnu comme partenaire de solutions durables

Nous souhaitons renforcer la crédibilité de notre démarche environnementale auprès de nos clients et valoriser nos engagements avec des référentiels structurants pour piloter notre démarche d'amélioration continue vers la durabilité

Objectifs 2030 :

- Obtenir une certification Ecovadis Platinum au niveau Groupe
- Déployer une démarche d'ACV pour nos produits
- Augmenter la part du chiffre d'affaires durable* par DAS (Domaine d'Activité Stratégique)

2. Développer la circularité du plastique en interne

- Mettre en place des actions concrètes pour réduire les pertes de matière, valoriser les rebuts et augmenter l'intégration de plastiques recyclés ou réutilisables dans notre production.

Objectifs 2030 :

- Réduire les déchets & les rebuts
- Valoriser des rebuts internes dans des produits alternatifs
- Intégrer la circularité dans la co-conception des produits

3. Proposer des solutions bas carbone à nos clients

- Proposer des alternatives concrètes et mesurables pour permettre à nos clients de réduire leur propre empreinte carbone grâce à nos produits.

Objectifs 2030 :

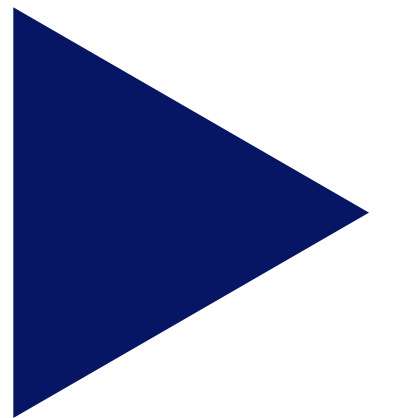
- Proposer des offres avec évaluation du poids carbone par produit (matière + process)
- Développer des solutions alternatives hors plastiques fossiles vierges : matières biosourcées, recyclées ou hybrides
- Co-développer des innovations avec nos partenaires (ex. Matéri'act)

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
Obtenir Platinum	Ecovadis Groupe	Reconnaissance externe de la performance RSE	COMEX / RSE
100%	% des produits stratégiques soumis ACV	Intégration systématique de la durabilité dès la conception	Direction BU / Direction Développement / RSE
50%	% de CA durable*	Développer et éco-concevoir les produits et les promouvoir auprès des clients	Direction Financière / Direction Commerciale / RSE
≤ 2,5 %	Taux de rebuts	Réduction des pertes et amélioration de l'efficacité matière	Direction BU
100%	% hors plastique fossile vierge	Innovation matière et réduction Scope 3 matière première	Direction Achats / Direction Développement

*Cf. Annexe 4.3

PILIER 5 : Vers une économie régénérative



Vers une économie à visée régénérative...

L'accélération du réchauffement climatique et le dépassement des limites planétaires, nous invite à explorer des voies plus en rupture que la seule réduction de son impact environnemental, notamment à travers des logiques de régénération.

Notre Pilier 5 occupe une place à part dans notre stratégie.

Il ne s'agit pas d'un engagement opérationnel avec des objectifs chiffrés arrêtés, mais d'un espace d'exploration et de questionnement que nous nous donnons en tant qu'**Alumni de la Convention des Entreprises pour le Climat 2023**.

Nous avons fait le choix de **la transparence** : nous ne savons pas encore précisément comment déployer une ambition régénérative à l'échelle d'un transformateur industriel de plastique. Nous instruisons cette question avec humilité, en commençant par le seul sujet sur lequel nous avons une première lisibilité : **la biodiversité sur nos sites**.

Ce pilier évoluera au fil de nos apprentissages. Nous nous engageons à ne communiquer que ce que nous sommes en mesure de démontrer.

Objectif stratégique :

Régénérer les ressources naturelles & préserver la biodiversité

Plan d'action structuré autour de 4 piliers :

1. Mesurer et comprendre l'empreinte biodiversité

- Réalisation d'un diagnostic biodiversité des sites industriels (inventaire faune/flore, Iso 14001 pressions environnementales);
- Identification des impacts directs et indirects sur les écosystèmes (pollution, artificialisation, consommation de ressources);
- Intégration de critères biodiversité dans les achats responsables;
- Intégration d'indicateurs de biodiversité dans les bilans extra-financiers et plans ESG.

2. Restaurer et protéger les écosystèmes naturels locaux

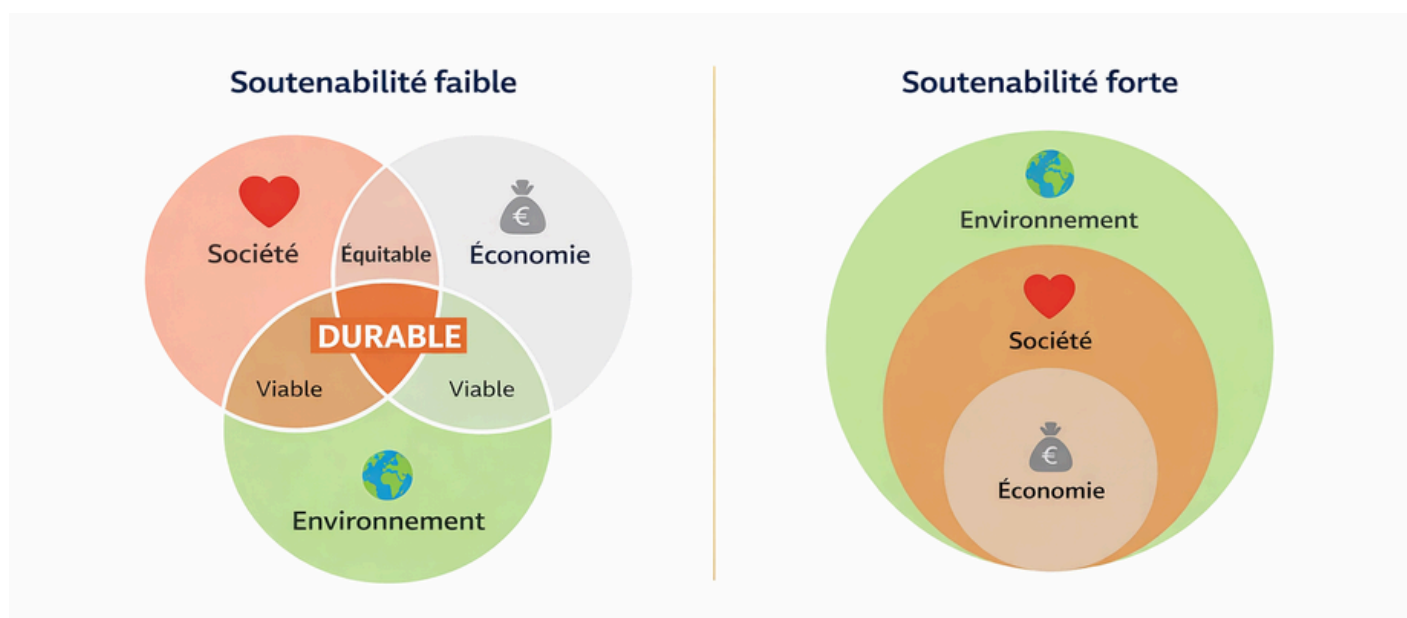
- Réduction drastique de l'artificialisation des sols et amélioration de la perméabilité des sites (végétalisation, gestion des eaux pluviales);
- Mise en œuvre de projets de renaturation (replantation de haies, ruchers, corridors écologiques, mares, nichoirs, etc);
- Création de zones refuges pour la biodiversité autour des sites industriels;
- Partenariats avec des ONG ou collectivités locales pour contribuer à des projets de restauration des milieux naturels.

3. S'inspirer des principes du vivant pour s'adapter

- Développer un modèle d'affaire circulaire;
- Eco-conception régénérative;
- Adoption de principes de bio-inspiration.

4. Co-développer avec notre écosystème de parties prenantes

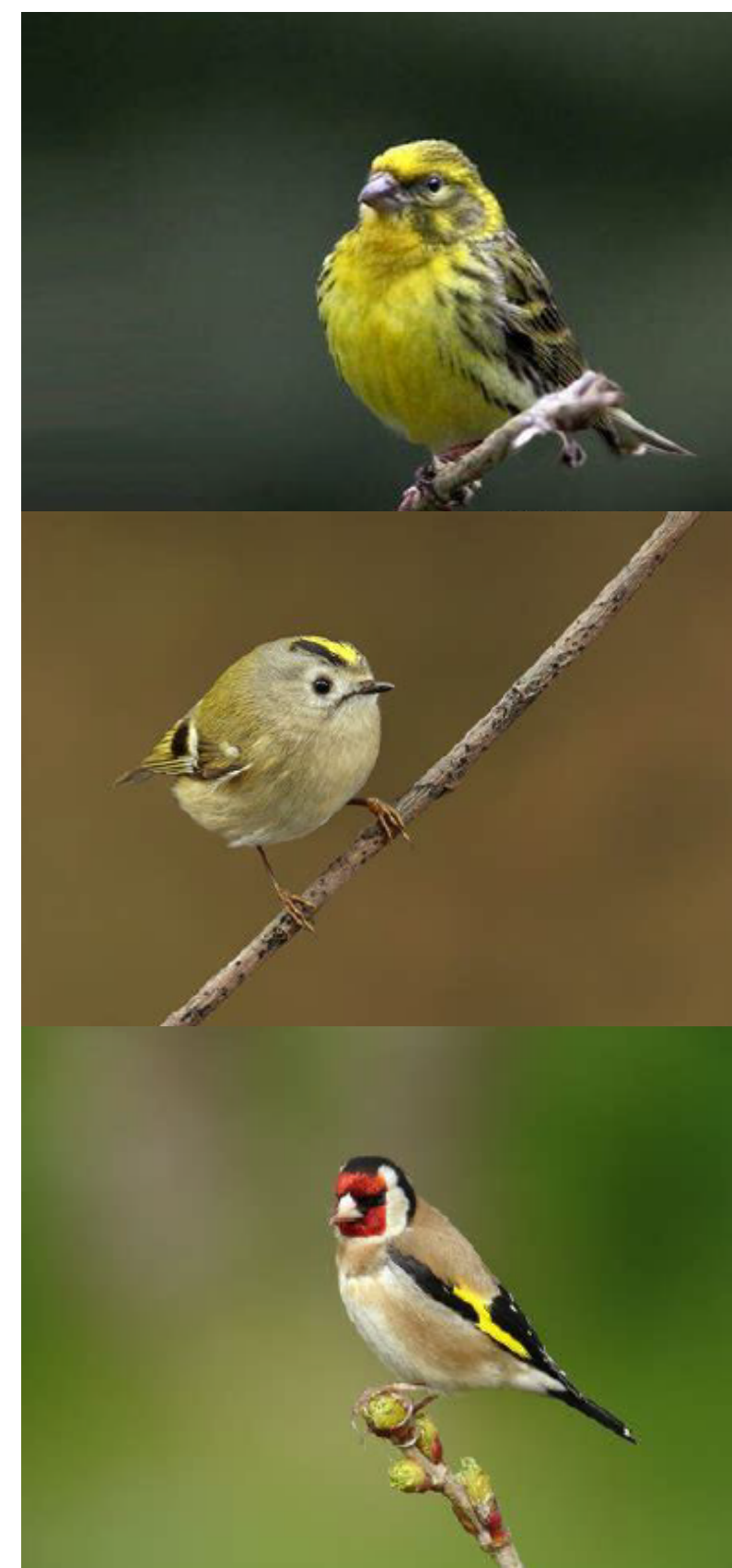
Plus que le terme de "co-développement", le Groupe **FaiveleyTech** doit s'attacher au **principe de co-évolution** pour créer des conditions de coopération optimum dans un contexte complexe et systémique.



Vers une économie à visée régénérative...

Nos objectifs 2030

Objectif	Indicateur / KPI	Levier principal	Pilotage
100%	% des sites audités biodiversité	Audit biodiversité (faune et flore) sur chaque site, suivi d'un plan d'action	Direction BU / RSE
10% de la surface total par site	Surface végétalisée / désartificialisée (en m ²)	Identifier et transformer les zones non utilisées ou artificialisées en espaces végétalisés	Direction BU / RSE
1 projet par site	Nb de projets de renaturation et d'aménagement biodiversité	Lancer des projets en collaboration avec des organisations tierces	Direction BU / RSE
100%	Nb de collaborateurs sensibilisés aux enjeux de biodiversité	Déployer des sessions de sensibilisation	Direction RH / RSE



Serin cini, Roitelet huppé et Chardonneret élégant (de haut en bas) — espèces vulnérables ou quasi menacées recensées sur le site de Bourgoing lors du diagnostic écologique mené par la LPO (2024).

S'appuyer sur un système de management intégré...

Pour atteindre ses objectifs et répondre à ses engagements, le Groupe **FaiveleyTech** s'engage à mettre en place un système de management intégré Qualité – Sécurité – Environnement – Énergie (QSEE) sur l'ensemble de ses sites industriels.

Ce dispositif structurant permettra de centraliser, piloter et fiabiliser les actions liées à la performance opérationnelle, environnementale et énergétique, tout en assurant une meilleure cohérence avec les exigences des parties prenantes, les normes internationales et les cadres réglementaires.

La mise en œuvre conjointe des normes ISO 9001 (qualité) ou équivalent (IATF 16949- BU Industrie, ISO 13485- BU Santé), ISO 14001 (environnement), ISO 50001 (énergie) et ISO 45001 (Santé & sécurité) offre au Groupe une approche systémique, rigoureuse et cohérente tournée vers l'amélioration continue.

Objectifs horizon 2030

100% des sites intègrent ce système de management.

1. ISO 9001 ou équivalent – Management de la qualité

Objectif :

- Assurer la qualité des produits et services tout en améliorant la satisfaction client.

Bénéfices :

- Mise en place de processus robustes et standardisés sur l'ensemble des BU;
- Amélioration continue de la performance opérationnelle (réduction des non-conformités, rebuts, réclamations).

2. ISO 14001 – Management environnemental

Objectif :

- Identifier, maîtriser et réduire les impacts environnementaux des activités.

Bénéfices :

- Évaluation systématique des impacts environnementaux (eau, déchets, émissions, matières);
- Mise en conformité réglementaire et anticipation des exigences futures (ex.CSRD);
- Réduction des déchets, optimisation des ressources et limitation des pollutions;
- Amélioration de l'image auprès des clients, donneurs d'ordre et parties prenantes.

3. ISO 50001 – Management de l'énergie

Objectif :

- Mettre en œuvre une gestion efficace de l'énergie pour réduire les consommations et les émissions de GES.

Bénéfices :

- Analyse précise des usages énergétiques par site et par process;
- Détection des dérives, identification des gisements d'économie;
- Intégration d'objectifs d'efficacité énergétique dans les décisions d'investissement;
- Réduction directe des coûts énergétiques et des émissions (Scopes 1 & 2).

4. ISO 45001 – Management de la santé et sécurité au travail

Objectif :

- Mettre en place un cadre structuré pour prévenir les accidents du travail, protéger la santé des collaborateurs et améliorer les conditions de travail.

Bénéfices :

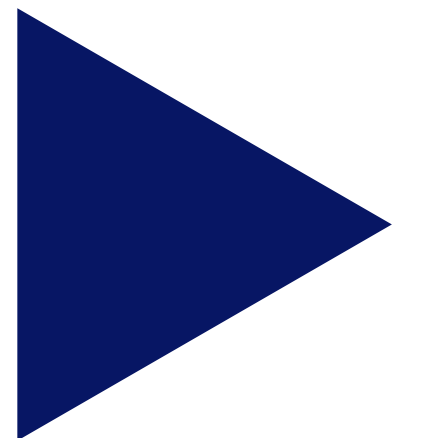
- Identification, évaluation et maîtrise des risques professionnels (physiques, psychosociaux, chimiques...);
- Réduction des accidents, des arrêts de travail et des maladies professionnelles;
- Implication forte des équipes via la consultation et la participation des collaborateurs;
- Intégration de la santé-sécurité dans les processus de décision et la culture d'entreprise;
- Conformité aux obligations légales et renforcement de l'image employeur.

ANNEXES

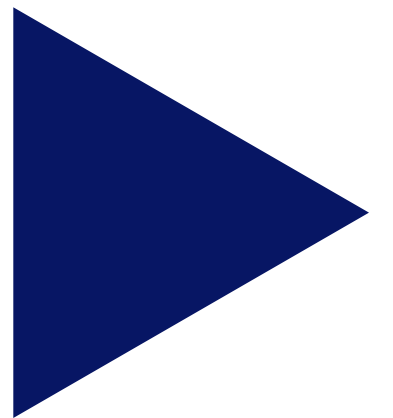
PART #4

4. Annexes

- 4.1 Méthodologie de l'analyse de double matérialité
- 4.2 Approche quantitative & KPIs
- 4.3 Méthodologie du Bilan Carbone
- 4.4 Lexique de la RSE



4.1 METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



Méthodologie de la double matérialité

L'analyse de double-matérialité est une méthodologie qui a pour objectif d'identifier et de prioriser les enjeux à prendre en compte dans la stratégie de durabilité selon 2 perspectives:

- La matérialité d'impact: Comment les activités et l'organisation du groupe FaiveleyTech. a un impact positif ou négatif sur les personnes, la société et l'environnement. L'impact peut être réel ou potentiel, associé à ses enjeux de durabilité et liés à ses activités directes ainsi qu'à sa chaîne de valeur amont et aval.
- La matérialité financière: Comment le Groupe FaiveleyTech est exposé à des risques et opportunités associés à ces enjeux de durabilité et pouvant avoir une incidence positive ou négative sur le modèle d'affaires, le développement, la performance et la position du groupe, à court, moyen ou long terme, et, par conséquent, créer ou éroder sa valeur.

Pour ce faire, nous avons suivi plusieurs étapes méthodologiques :

- Mobilisation interne

Constitution d'une équipe projet réunissant la Direction Générale, les directeurs des trois Business Units (Industrie, Santé, Beauté) et les directions Achats, Commerciale, Financière et RH.

- Analyse des chaînes de valeur

Cartographie des chaînes de valeur des 3 Business Units – Industrie, Santé et Beauté – afin de clarifier le cheminement complet, depuis la transformation des matières premières jusqu'aux utilisateurs finaux. Cette étape a permis d'identifier les savoir-faire internes mobilisés et les interactions avec les sous-traitants tout au long du cycle de production.

- Cartographie des risques sur les matières prioritaires

Pour approfondir l'analyse, nous avons élaboré une cartographie des risques au sens du devoir de vigilance sur environnement et le social associés à des matières premières clés : plastique, or recyclé, acier et additifs. Cette cartographie s'appuie sur des sources scientifiques.

- Appui sur fonds documentaire interne

Création d'un fonds documentaire interne constitué lors de la phase de diagnostic, comprenant notamment les bilans carbone, les analyses de cycle de vie, les analyses environnementales issues de la certification ISO 14001, les processus Iso 9001, la charte d'achats responsables et la charte éthique, les feuilles de route RH et Achats, ainsi que la nouvelle cartographie d'impacts sur les matières prioritaires.

- Identification & contextualisation des Impacts, Risques et Opportunités

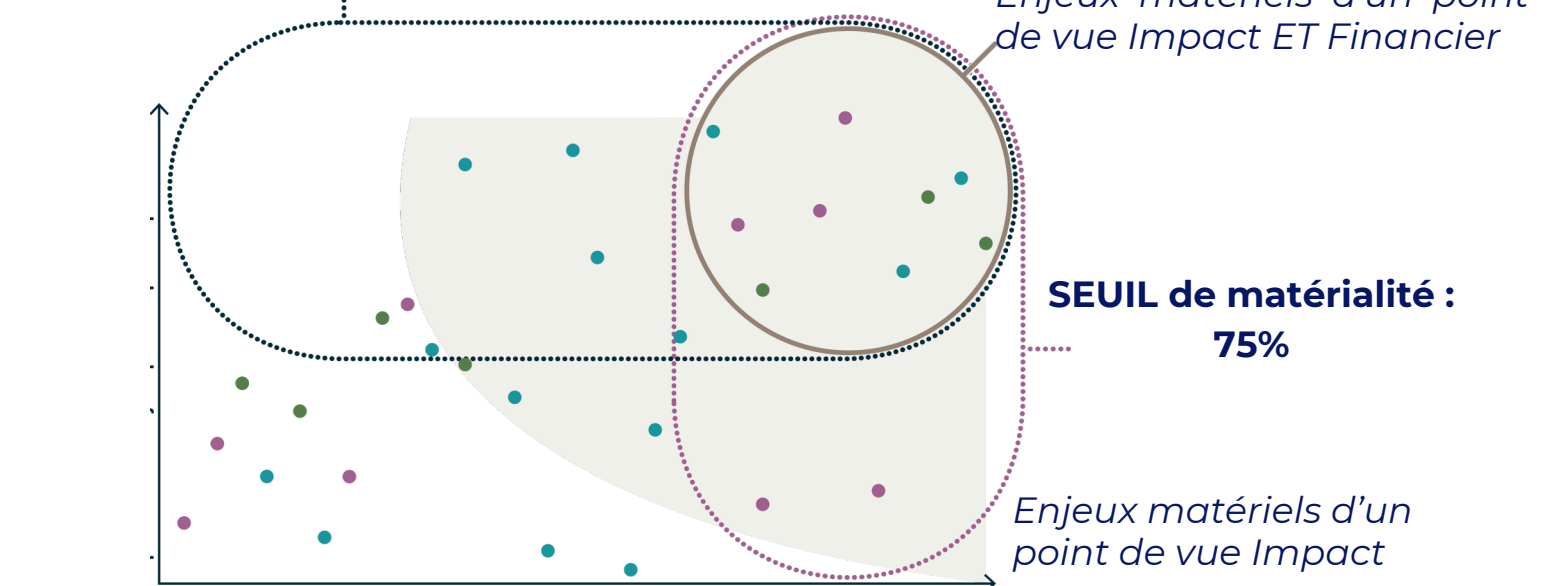
Sur la base de ce travail préparatoire, nous avons pré-identifié les IRO (Impacts, Risques et Opportunités) sur chaque critère ESG et contextualisé les enjeux à la réalité de l'entreprise,

- Application d'échelles de cotation

permettant d'évaluer chaque enjeu, à la fois sous l'angle de sa matérialité d'impact et de son importance financière (risques & opportunités), en tenant compte de la gravité, de la probabilité et de l'horizon temporel des impacts.

- Finalisation de la double matérialité

Enjeux matériels d'un point de vue Financier



1. Identifier les IRO pour chaque ESRS
2. Appliquer la cotation
3. Obtention d'un score (GxP) et d'une criticité
4. Moyenne des scores des sujets sélectionnés pour les regrouper en fonction de la criticité du sujet brute obtenue ainsi que de la connaissance de l'entreprise et de son secteur
5. Renommer certains enjeux pour être au plus près de la réalité de l'entreprise
6. Valider les seuils de matérialité et priorité 2 et 3
7. Identifier les 3 priorités en fonction des seuils

- Consultation des parties:

Après avoir réalisé une cartographie détaillée de nos parties prenantes, nous avons identifié et sélectionné, pour chaque catégorie, des représentants jugés les plus pertinents pour contribuer à notre démarche de double matérialité. Ces parties prenantes ont été sollicitées à travers un questionnaire avec un double objectif :

- Vérifier la cohérence de la priorisation des enjeux identifiés en interne afin de confirmer leur pertinence vis-à-vis des attentes externes.
- Favoriser l'ouverture du dialogue pour recueillir de nouvelles idées et perspectives susceptibles d'enrichir notre réflexion et d'anticiper d'éventuels enjeux émergents.

Cette consultation a permis de croiser les regards internes et externes sur nos enjeux clés et de consolider la hiérarchisation de ceux-ci dans notre matrice de double matérialité.

Méthodologie de la double matérialité

COTATION FINALE

	Minimal		Moyen		Significatif		Majeur		Critique						
15	15	30	45	60	75	90	105	120	135	150	165	180	195	210	225
14	14	28	42	56	70	84	98	112	126	140	154	168	182	196	210
13	13	26	39	52	65	78	91	104	117	130	143	156	169	182	195
12	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144	156	168	180
11	11	22	33	44	55	66	77	88	99	110	121	132	143	154	165
10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150
9	9	18	27	36	45	54	63	72	81	90	99	108	117	126	135
8	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88	96	104	112	120
7	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77	84	91	98	105
6	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60	66	72	78	84	90
5	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75
4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60
3	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45
2	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
GRAVITÉ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	PROBABILITÉ														

La cotation finale (de 1 à 225) résulte du croisement entre la gravité de l'impact et sa probabilité d'occurrence.

Les niveaux de criticité sont définis comme suit :

- Critique (150–225) : enjeu prioritaire, à fort impact sur le modèle d'affaires — intégré à la stratégie RSE et CSRD.
- Majeur (100–149) : enjeu stratégique nécessitant un plan d'action et un suivi régulier.
- Significatif (60–99) : enjeu important, à suivre dans la feuille de route et à maîtriser.
- Moyen (30–59) : enjeu secondaire, suivi dans le cadre des engagements globaux.
- Minimal (1–29) : enjeu non matériel à ce stade, suivi via veille réglementaire et revue annuelle de matérialité.

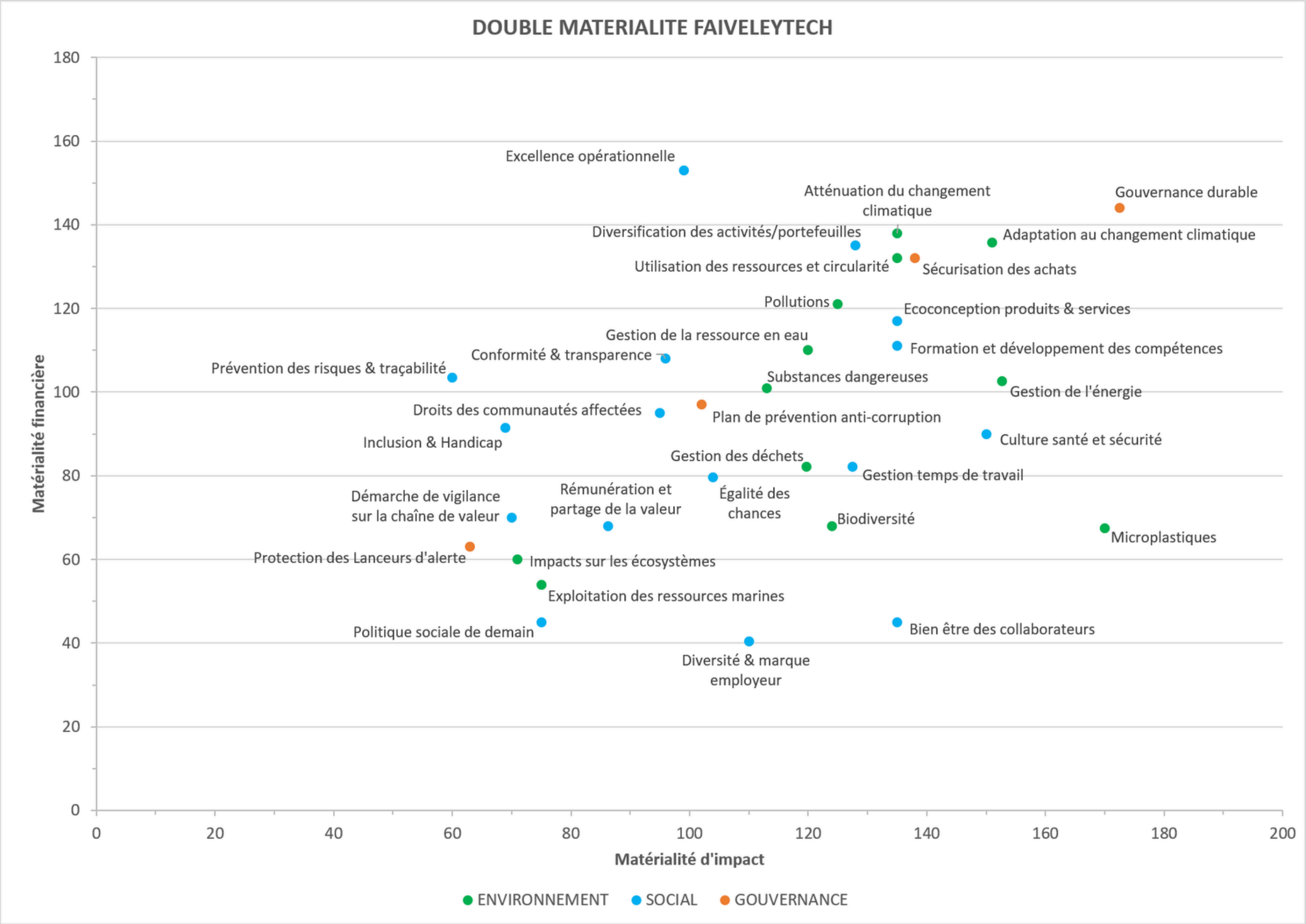
Les thématiques classées "Majeur" et "Critique" sont considérées comme matérielles pour FaiveleyTech et intégrées dans la stratégie de durabilité du Groupe.

Notre Méthode

Notre analyse de double matérialité

ESRS	SUJET	THEMATIQUES FINALES	MOY IMPACT SYNTH		MOY R&O SYNTH	
ESRS E1	Changement climatique	Adaptation au changement climatique	151	Critique	136	Majeur
		Atténuation du changement climatique	135	Majeur	138	Majeur
		Gestion de l'énergie	153	Critique	103	Majeur
ESRS E2	Pollutions	Pollutions	125	Majeur	121	Majeur
		Substances dangereuses	113	Majeur	101	Majeur
		Microplastiques	170	Critique	68	Significatif
ESRS E3	Ressources aquatiques et marines	Gestion de la ressource en eau	120	Majeur	110	Majeur
		Exploitation des ressources marines	75	Significa	54	Significatif
ESRS E4	Biodiversité et écosystèmes	Biodiversité	124	Majeur	68	Significatif
		Impacts sur les écosystèmes	71	Significa	60	Significatif
ESRS E5	Utilisation des ressources et économie circulaire	Gestion des déchets	120	Majeur	82	Significatif
		Utilisation des ressources et circularité	135	Majeur	132	Majeur
ESRS S1	Effectif de l'entreprise	Diversification des activités/portefeuilles	128	Majeur	135	Majeur
		Gestion temps de travail	128	Majeur	82	Significatif
		Rémunération et partage de la valeur	86	Significa	68	Significatif
		Politique sociale de demain	75	Significa	45	Moyen
		Bien être des collaborateurs	135	Majeur	45	Moyen
		Culture santé et sécurité	150	Critique	90	Significatif
		Égalité des chances	104	Majeur	80	Significatif
		Formation et développement des compétences	135	Majeur	111	Majeur
		Inclusion & Handicap	69	Significa	92	Significatif
Diversité & marque employeur	110	Majeur	41	Moyen		
ESRS S2	Travailleurs de la chaîne de valeur	Démarche de vigilance sur la chaîne de valeur	70	Significa	70	Significatif
ESRS S3	Communautés affectées (touchées)	Droits des communautés affectées	95	Significa	95	Significatif
ESRS S4	Consommateurs et utilisateurs finaux	Conformité & transparence	96	Significa	108	Majeur
		Prévention des risques & traçabilité	60	Significa	104	Majeur
		Excellence opérationnelle	99	Significa	153	Critique
		Ecoconception produits & services	135	Majeur	117	Majeur
ESRS G1	Conduite des affaires	Gouvernance durable	173	Critique	144	Majeur
		Protection des Lanceurs d'alerte	63	Significa	63	Significatif
		Sécurisation des achats	138	Majeur	132	Majeur
		Plan de prévention anti-corrupcion	102	Majeur	97	Significatif

Double matérialité- FaiveleyTech - Juin 2026



Nos principaux enjeux Environnementaux

01 - Adaptation aux changement climatique

Menace d'arrêt de l'activité économique en lien avec des phénomènes climatiques intenses tout au long de la chaîne de valeur
Diversification stratégique et renoncement

02 - Atténuation aux changement climatique

Emissions de gaz à effet de serre importantes sur le cycle de vie du plastique et des métaux/minerais
Certains secteurs d'application de l'entreprise (consommation grand public, transports) sont soumis à de fortes contraintes
Etre innovant pour développer des matières décarbonées

03 - Utilisation des ressources et circularité

Enjeu important de **rupture d'approvisionnement en lien avec des pénuries de matières premières**
Etre innovant avec ses partenaires pour développer de nouvelles matières
Développer des critères d'éco-conception et d'achats responsables
Renforcer sa circularité via l'utilisation de matières recyclées (plastiques, or, métaux)

04 - Gestion de l'énergie

Fortes consommations énergétiques sur les phases d'extraction du plastique et de production
Intensifier l'électrification des usages

05 - Pollutions

Pollutions de l'air, eaux et sols reconnues sur les phases d'extraction du plastique et des métaux/minerais, de production et de fin de vie (matières et traitement du déchet)
Mise en conformité réglementaire tout au long de la chaîne de valeur

06 - Microplastiques

Rejet de microplastiques sur tout le cycle de vie des plastiques et impactant l'air, les eaux, les sols, la faune les humains
Développer des critères d'éco-conception permettant la limitation du phénomène

07 - Substances dangereuses

Substances dangereuses inhérentes à la matière elle-même et aux procédés
Certains secteurs d'application de l'entreprise (consommation grand public, santé) sont soumis à de fortes contraintes
Réduction, substitution, élimination des substances

08 - Gestion de la ressource en eau

L'enjeu est essentiellement **impactant sur la phase d'exploitation pétrolière et minière**, dans un contexte de rarefaction de la ressource en eau

09- Gestion des déchets

Importantes quantités de déchets émises tout au long de la chaîne de valeur et **modes de traitement non uniformes et réglementés**
Renforcer la recyclabilité des produits et leur circularité (réemploi, recharge/consigne, vrac,..)

10 - Biodiversité

L'enjeu est essentiellement **impactant sur la phase d'exploitation pétrolière et minière**, en lien avec l'exploitation des sols et les pollutions
Etre force de proposition via des plans d'actions en faveur de la biodiversité

11 - Impacts et dépendances sur les écosystèmes

Menace d'arrêt de l'activité économique en lien avec des dégradations intenses sur la phase amont de la chaîne de valeur
Prise de conscience des enjeux de systémie et des effets rebond de l'utilisation de nouvelles matières (biosourcées, ...)

12 - Exploitation des ressources marines

En lien avec la pollution des eaux et des océans et l'incidence sur la biodiversité marine

3 niveaux de priorité

- Rang 1**
- Rang 2**
- Rang 3**

Les trois niveaux de priorité permettent de distinguer les enjeux à traiter en premier à l'issue de la cotation. La majorité des sujets identifiés dans la double matérialité présentent une importance significative.

- Rang 1 – Enjeux critiques**

Ces enjeux, à traiter à très court terme, génèrent des impacts majeurs ainsi que des risques et opportunités significatifs. Ils nécessitent une planification stratégique spécifique et des actions prioritaires.

- Rang 2 – Enjeux stratégiques**

Ces enjeux sont majoritairement déjà pris en charge dans les plans d'actions actuels. Ils demandent la poursuite d'efforts ciblés et une intégration dans des processus d'amélioration continue pour renforcer leur maîtrise.

- Rang 3 – Enjeux émergents**

Ces enjeux nécessitent encore une exploration approfondie afin de mieux comprendre leurs problématiques et d'identifier de nouvelles pistes de coopération et d'innovation.

Nos principaux enjeux Sociaux

01 - Sécurité de l'emploi *Diversification des activités & des portefeuilles*

Miser sur la **diversification d'activités** et le développement des portefeuilles de chaque BU pour anticiper les fluctuations des marchés & crises à venir
Attirer & fidéliser de nouveaux talents

02 - Formation et développement des compétences

2 enjeux : Maintenir l'excellence opérationnelle du groupe et fidéliser les talents. Dans cette optique le groupe pour ambition de structurer le parcours RH des collaborateurs.

03- Equilibre Vie pro & vie perso *Bien être des collaborateurs*

Développer une **culture d'entreprise sensible** aux enjeux de la santé et de la sécurité passe aussi par le **bien-être des collaborateurs** en particulier veiller à l'équilibre Vie pro et vie perso.

04- Santé & sécurité au travail- *Culture santé et sécurité*

Enjeu stratégique avec l'ambition de développer **une culture de la santé & de la sécurité** pour aller au delà des processus actuels (plan de formation, adaptation aux postes, mesures de prévention & sécurité- CC SCT) avec 2 axes: celui de manager la santé et la sécurité & consolider l'ensemble des processus et actions.

05 - Temps de travail *Gestion temps de travail*

Interconnectés avec les périodes de production qui peuvent s'intensifier en fonction de la demande, la gestion du temps de travail est une variable d'ajustement quotidienne complexe avec d'une part la capacité à répondre à la demande et d'autre part, maintenir les équipes dans les **meilleures conditions de travail**.
Ce sujet est directement connecté au **Bien-être au travail & la Santé et sécurité**

06 - Égalité de traitement & égalité de rémunération pour un travail de valeur égal *Égalité des chances*

Garantir l'égalité de traitement et l'égalité des chances:
Sujet transverse de la politique RH et du comment celle-ci va être déployer de façon juste et équitable.

07- Emploi et inclusion des personnes handicapées *Inclusion & Handicap*

L'enjeu majeur de ce sujet est la **sensibilisation des équipes au handicap** en milieu professionnel, informer sur la diversité des situations de handicap pour favoriser le maintien de l'emploi des travailleurs concernés tout au long de leur vie professionnelle & agir contre les stéréotypes.

Aussi développer une politique sous-traitance engagée maintenant le développement de collaboration avec des établissement de soutien au milieu protégé type ESAT/EA*

08 - Diversité *Diversité & Marque employeur*

Agir sur la diversité pour développer sa robustesse avec des enjeux autour du recrutement RH/ Compétences: management de la diversité et positionnement du groupe au regard de ses valeurs -Charte de la diversité

09 - Salaire décent *Rémunération juste & partage de la valeur*

Dans son ADN d'entreprise familiale le groupe FaiveleyTech tient particulièrement à se positionner comme un **employeur engagé et responsable** ainsi le **partage de la valeur** soit juste et équitable ainsi que les dispositifs santé et prévoyance pour protéger les familles des collaborateurs et l'**homogénéisation de la politique salariale et santé**.
Aussi, le groupe tient particulièrement à maintenir son niveau **d'excellence opérationnelle** en investissant sur l'humain.

10 - Dialogue Social *Co-construire la politique sociale de demain*

Le groupe a à cœur de bâtir des relations sociales solides et de **co-construire avec les partenaires sociaux**

Nos principaux enjeux Sociaux

Travailleurs de la Chaîne de valeur- S2 & Communautés touchées S3

01 - Travailleurs de la chaîne de valeurs *Démarche de vigilance sur la chaîne de valeur*

Initier une démarche de vigilance et prévenir des risques pour sécuriser la chaîne de valeur amont et développer une meilleure connaissance des impacts générés, des risques encourus et opportunités à développer.

Initier une cartographie des impacts sur les matières que nous avons défini comme prioritaires était un pré-requis pour adresser ce sujet des conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeurs.

Il en découle un besoin de structurer une politique en matière de vigilance et prévention avec des procédures d'évaluation régulière de la situation des filiales, sous-traitants et fournisseurs ; des actions d'atténuation des risques ou de prévention des atteintes graves ; un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements ; un dispositif de suivi et d'évaluation des actions mises en oeuvre.

02 - Communautés touchées *Droit des communautés touchées*

Ceci offre l'opportunité au groupe FaiveleyTech d'embarquer ses fournisseurs et sous traitants dans la politique de durabilité du groupe et de sécuriser la chaîne de valeur.

03 - Accès à l'information de qualité *Conformité & transparence*

3 niveaux d'accès à l'information:
1/Difficultés pour FaiveleyTech d'obtenir des informations claires sur les substances chimiques utilisées/rejetées au delà du rang 1 fournisseurs en amont sur la chaîne de valeur,
2/ les consommateurs utilisateurs finaux peuvent être informés indirectement des conséquences des micro plastiques sur la santé humaine et l'environnement par les campagnes médias et le décret plastique
3/ au niveau des clients directs B to B de FaiveleyTech, les processus de traçabilité et conformité apportent toutes les informations techniques sur les produits utilisés.

Clients et utilisateurs finaux S4

01 - Sécurité des personnes *Excellence opérationnelle*

'Cadre réglementé avec processus de contrôle qualité et traçabilité. Excellence opérationnelle pour garantir la sécurité des utilisateurs finaux & l'innocuité des produits. Culture de la traçabilité// Acteur cadre réglementé = Excellence opérationnelle // Ouverture marché exigeant au sens large // valeurs// Certification du contrôle qualité et traçabilité/ processus de robustesse et traçabilité.

02 - Santé et sécurité *Prévention des risques & sécurité*

BU santé (1) Usage: Vigilance sur la chaîne de valeur et traçabilité des matières et additifs utilisés & Interactions contenant et contenu: migration chimique. BU industrie: sécurité de l'automobiliste & scope 3 microparticules dû à l'activité en elle même .BU beauté : Migration chimique (2)
Fin de vie => Enjeux micro plastiques

Nos principaux enjeux de Gouvernance

01 - Culture de l'entreprise - Gouvernance durable

Modéliser une **culture d'entreprise éthique et responsable** est coeur des préoccupations du groupe avec la constitution de la gouvernance durable pour garantir un déploiement sain et sûr de la stratégie RSE et la mise en place de processus pour embarquer ses parties prenantes. Etapes franchies avec la finalisation de la stratégie RSE en 2024, son déploiement au travers des feuilles et processus d'embarquement de 1er intention avec le code éthique destiné au collaborateur et la charte achat responsable. Désormais la **gouvernance durable est en marche pour modéliser** des processus et garantir le déploiement opérationnel & ancrer les valeurs ESG de FaiveleyTech

02 - Gestion de la relation fournisseurs Sécurisation des achats

Prévention des risques et amélioration des pratiques en matière d'achat responsable : **La sécurisation des achats** avec (1) Sourcing et plan de vigilance au regard de la carto. des risques (2) Approche en matière de gestion des relations avec les fournisseurs (pratiques pour prévenir des ruptures d'approvisionnement et prise en compte des fournisseurs vulnérables cad ceux exposés à des risques ESG matériels

03 - Protection des Lanceurs d'alerte

Initier et **structurer une démarche de vigilance** avec la mise à jour d'une procédure d'alerte visant à recueillir des signalements, traiter et répondre aux plaintes des employés ou d'autres parties prenantes et ainsi lutter contre les pratiques illégales, contraires à l'éthique voire dangereuses non signalés et créer les conditions de sécurité et de sureté au sein du Groupe alignées avec ses valeurs.

04 - Lutter contre la Corruption

Initier et structurer une démarche de vigilance comprenant un plan de prévention anti corruption, une procédure d'évaluation/ détection régulière de la situation dans l'entreprise, auprès des filiales, sous-traitants et fournisseurs ainsi qu'un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements pour répondre à minima aux obligations de conformité légale et atténuer les risques de corruption.

4.2 APPROCHE QUANTITATIVE & KPI



FAIVELEYTECH



KPIs QUANTITATIFS SOCIAUX

PILIER 1:

Être un employeur engagé pour la santé, le bien être et le développement de nos collaborateurs

Périmètre: Sites France principalement / Exercices 2022/23 - 2023/24 - 2024/25

EFFECTIFS & DIVERSITÉ			
Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Effectif total (collaborateurs)	450	450	450
Part des femmes dans l'effectif total (%)	30%	42%	41%
% de femmes au plus haut niveau de direction (CODIR)	31%	38%	38%
% de femmes au conseil d'administration	25%	25%	25%

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL			
Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	15	9	12
Nombre de jours perdus (accidents / santé)	11,571	10,187	10,902
Incidents discrimination ou harcèlement	0	0	1
% collaborateurs couverts mutuelle / protection sociale	79%	79%	79%

KPIs QUANTITATIFS SOCIAUX

PILIER 1:

Être un employeur engagé pour la santé, le bien être et le développement de nos collaborateurs

Périmètre: Sites France principalement / Exercices 2022/23 - 2023/24 - 2024/25

La structuration du reporting RSE ayant débuté en 2024, certains indicateurs ne sont disponibles qu'à partir de l'exercice 2024/25

FORMATION & DÉVELOPPEMENT			
Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Heures moy. de formation par collaborateur	N/D	N/D	11,5 h
% collaborateurs formés cybersécurité	100%	100%	100%
% collaborateurs formés éthique des affaires	0%	0%	6%
Note globale satisfaction collaborateurs	N/D	N/D	93%

KPIs QUANTITATIFS ACHATS

PILIER 2:

Conduire une politique d'affaires, d'achats et d'informations responsables (Scope 3)

Périmètre: Sites France principalement / Exercices 2022/23 - 2023/24 - 2024/25

GOUVERNANCE & ÉTHIQUE				
Indicateur	2023	2024	2025	Note
Condamnations corruption / anti-corruption	0	0	0	
Incidents de cybersécurité	1	0	1	Traitement et clôture documentés
% téléphones couverts MDM	20%	80%	99%	Sécurisation quasi-totale
% collaborateurs formés cybersécurité	100%	100%	100%	Via Hornet Security
% MFA activé M365	10%	90%	100%	
% MFA activé VPN	50%	100%	100%	
ACHATS RESPONSABLES & CHAÎNE DE VALEUR				
Indicateur	2023	2024	2025	Note
Fournisseurs signataires Charte Achat Responsable	0	100	150	Déploiement accéléré
% acheteurs formés RSE / achats responsables	100%	100%	67%	Renouvellement en cours
% fournisseurs stratégiques évalués critères RSE	0%	0%	0%	Déploiement en 2026/27
Audits fournisseurs RSE réalisés	0	0	0	Déploiement en 2026/27
% fournisseurs évalués EcoVadis ou équivalent	0%	0%	0%	Objectif 2026 : 30%

KPIs QUANTITATIFS ENVIRONNEMENTAUX

PILIER 3 : Accélérer la décarbonation de nos sites (scope 1 et 2)

Périmètre: Sites France principalement / Exercices 2022/23 - 2023/24 - 2024/25

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (tCO₂e)

Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Note
Émissions totales GES (Scope 1+2+3)	27,914	N/D	N/D	Renouvellement en 2027
dont Scope 1 (émissions directes)	538	N/D	N/D	Renouvellement en 2027
dont Scope 2 (énergie indirecte)	947	N/D	N/D	Renouvellement en 2027
dont Scope 3 (chaîne de valeur)	26,422	N/D	N/D	~95% des émissions totales
Objectif de réduction Scope 1+2	Référence	-5%/an	-5%/an	Trajectoire depuis 2022

ÉNERGIE

Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Note
Consommation totale d'électricité (MWh)	15,678	14,779	13,802	Réduction de 12% sur 3 ans
dont énergie renouvelable (MWh)	392	362	808	Progression x2 en 2024/25
Part d'énergie renouvelable (%)	2.50%	2.40%	5.90%	Parc photovoltaïque à Orgelet (2026)

KPIs QUANTITATIFS ENVIRONNEMENTAUX

PILIER 4 : Créer des solutions durables pour nos clients (Scope 3)

Périmètre: Sites France principalement / Exercices 2022/23 - 2023/24 - 2024/25

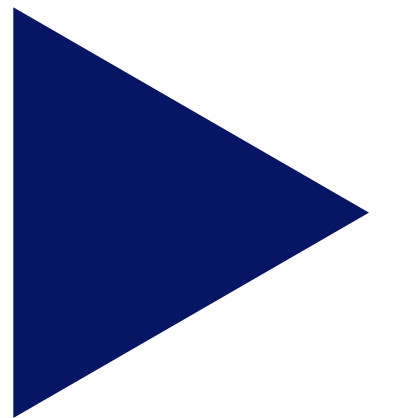
DÉCHETS & CIRCULARITÉ				
Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Note
Déchets non dangereux générés (tonnes)	614.9	540.2	322.2	Réduction de 48% sur 3 ans
dont valorisés / recyclés (tonnes)	347.3	348	246.1	
Taux de valorisation (%)	56.50%	64.40%	76.40%	
Déchets dangereux générés (tonnes)	7.9	10.3	9.3	
Volume matières plastiques utilisées (tonnes)	3,195	3,042	3,155	Hors site Orgelet
Taux de matière recyclée dans les produits (%)	5.70%	5.40%	N/D	
Part de produits éco-conçus (%)	25.30%	25.30%	N/D	
EAU & BIODIVERSITÉ				
Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Note
Traitement eau en circuit fermé (%)	100%	100%	100%	Tous sites
Surface imperméabilisée (m²)	32,749	32,749	49,749	Évolution liée à l'extension de site
Sites audités biodiversité	1	1	0	
Substances préoccupantes REACH utilisées	0	0	0	Conformité totale

VUE D'ENSEMBLE - INDICATEURS CLES

Périmètre: Sites France principalement / Exercices 2022/23 - 2023/24 - 2024/25

Pilier	Indicateur clé	Valeur 2024/25	Tendance	Objectif 2030
Social	Effectif total	450 collaborateurs	→ Stable	-
Social	Part des femmes	41%	↑ +11 pts en 3 ans	≥ 45%
Social	Accidents du travail	12	↓ vs 15 en 2022/23	0 accident
Social	Satisfaction collaborateurs	93%	→ Nouveau KPI	≥ 90%
Social	TH dans les effectifs	4%	↑ +1 pt en 3 ans	≥ 6%
Env.	Conso. électricité	13 802 MWh	↓ -12% en 3 ans	-30% vs 2022
Env.	Part énergie renouvelable	5.90%	↑ x2 en 1 an	≥ 30%
Env.	Déchets non dangereux	322 t	↓ -48% en 3 ans	< 200 t
Env.	Taux de valorisation déchets	76.40%	↑ +20 pts en 3 ans	≥ 90%
Env.	Eau en circuit fermé	100%	→ Maintenu	100%
Gouv.	Condamnations corruption	0	→ Maintenu	0
Gouv.	Couverture MFA	100%	↑ Atteint	100%
Achats	Fournisseurs Charte RSE signée	150	↑ +150 en 2 ans	300
Achats	Fournisseurs évalués EcoVadis	0%	→ En démarrage	30% d'ici fin 2026

4.3 MÉTHODOLOGIE DU BILAN CARBONE



Principe général de calcul

Émissions de GES = Donnée d'activité * Facteur d'émission

Exemples :



Émissions de GES d'une voiture = km parcourus * kgCO₂e/km
= Litres carburant consommés * kgCO₂e/L



Émissions de GES énergie bâtiments = kWh électricité * kgCO₂e/kWh d'électricité
= kWh gaz * kgCO₂e/kWh gaz



Émissions de GES achat matériel = nombre d'articles achetés * kgCO₂e/article
= k€ dépensés * kgCO₂e/k€

Les ratios monétaires sont source d'incertitudes importantes, et ne devront être utilisés qu'en dernier recours.



Méthodologie de calcul

Méthodologie et outils de calcul utilisés

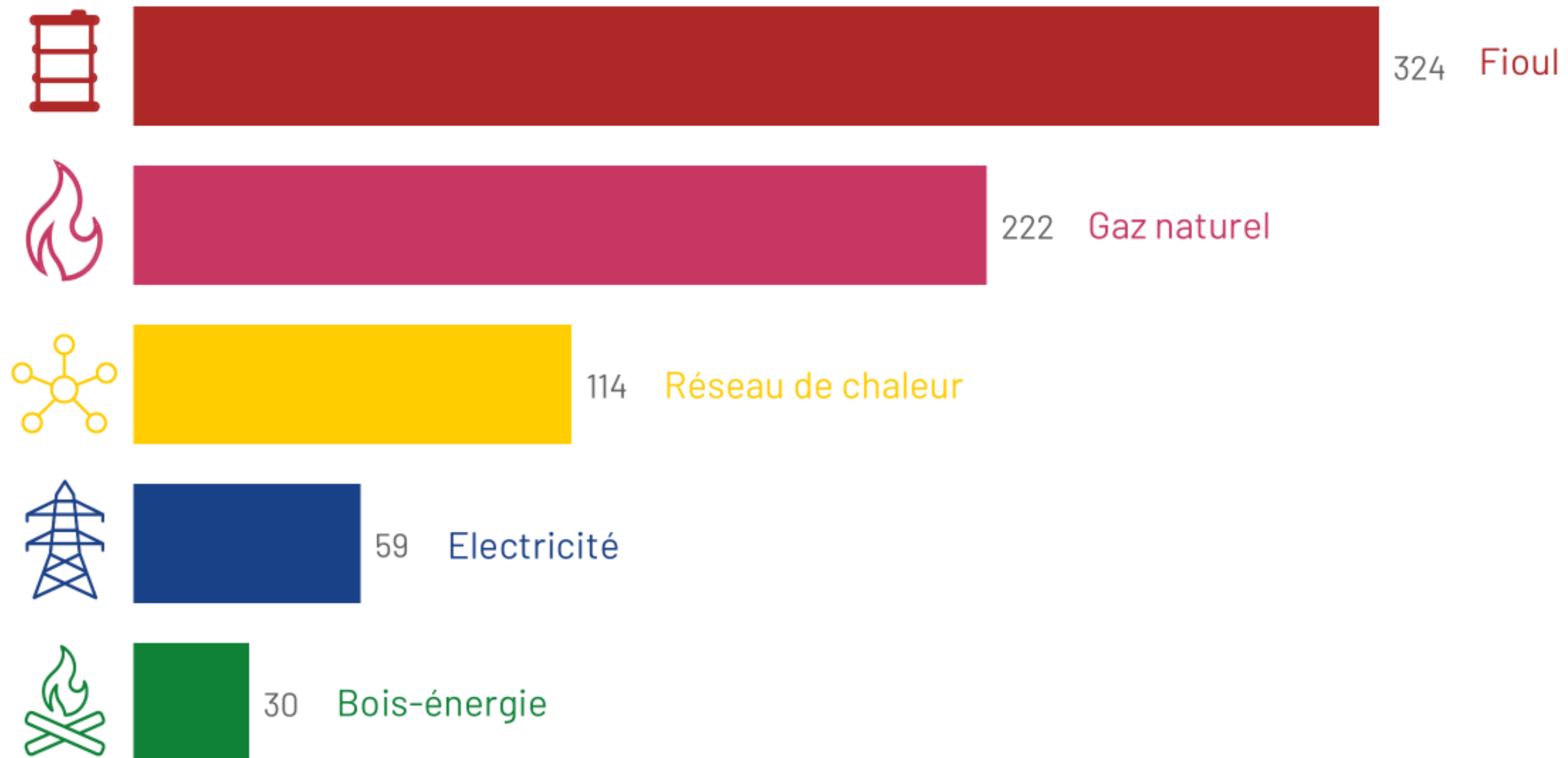


Principaux facteurs d'émissions utilisés



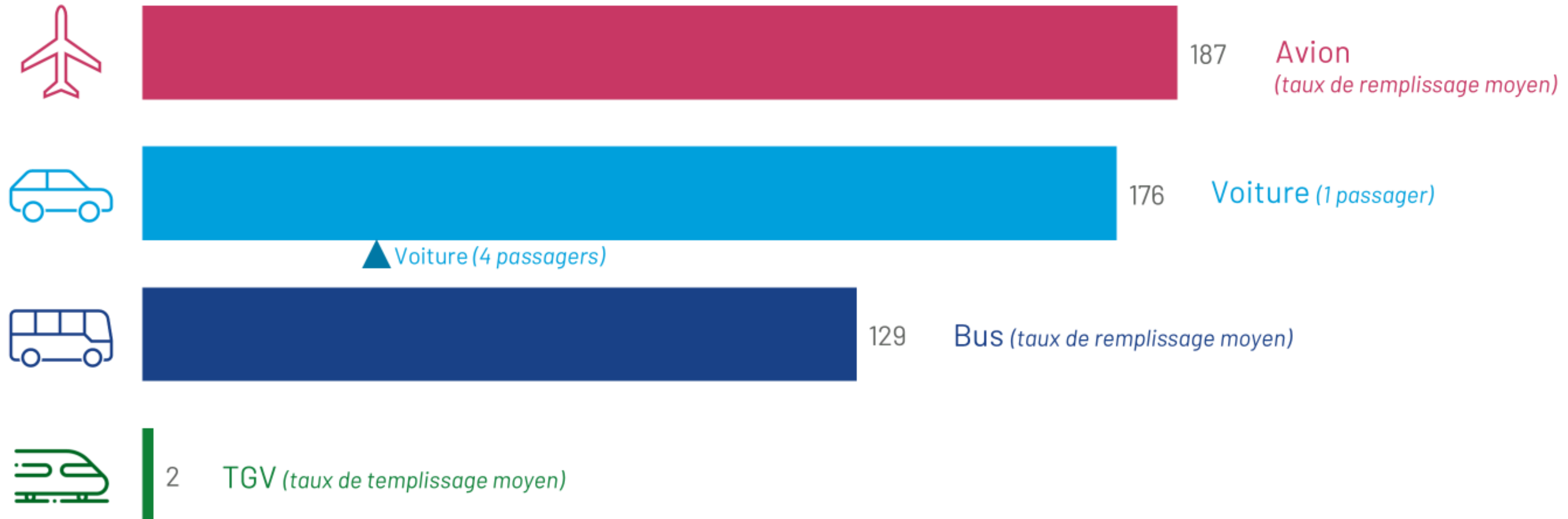
Exemples de facteurs d'émissions : énergies

EMISSIONS DE GES (gCO₂e) PAR KWH D'ENERGIE FINALE*



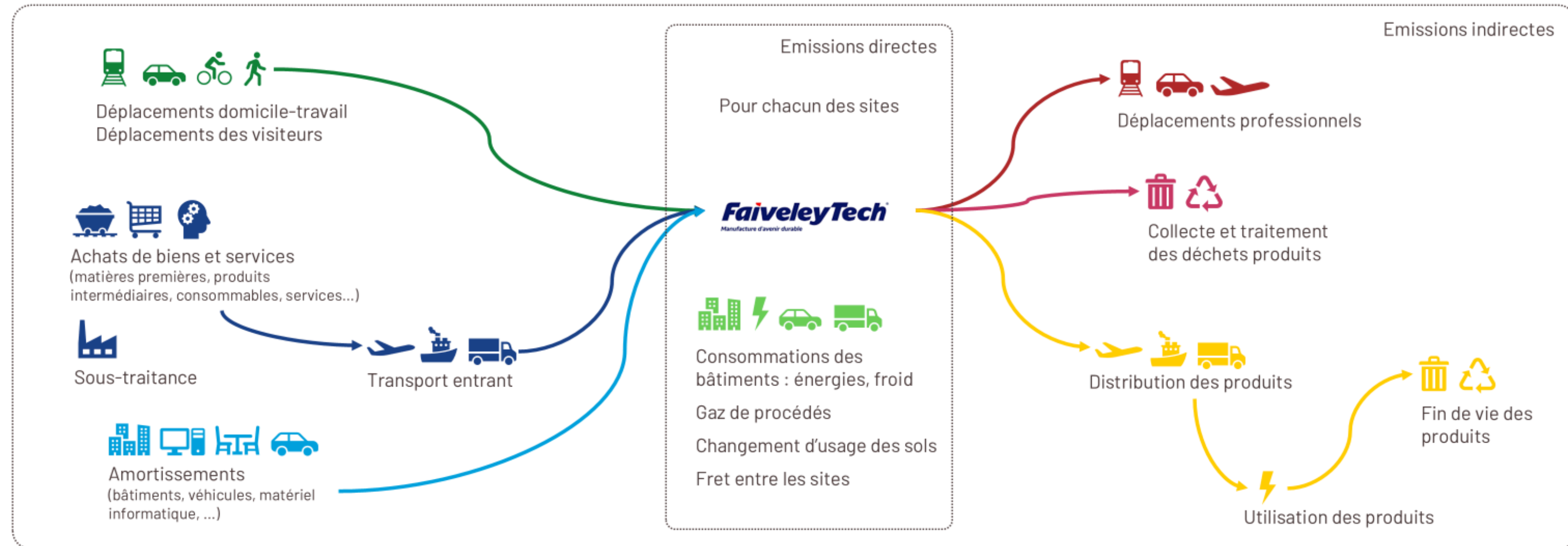
Exemples de facteurs d'émissions : déplacements

EMISSIONS DE GES (gCO₂e) PAR KM PARCOURU EN MODE DE TRANSPORT



Périmètre de l'analyse

L'étude porte sur la mise en œuvre de l'ensemble des **activités directes et induites** par l'entreprise, sur **une année complète d'activité**.



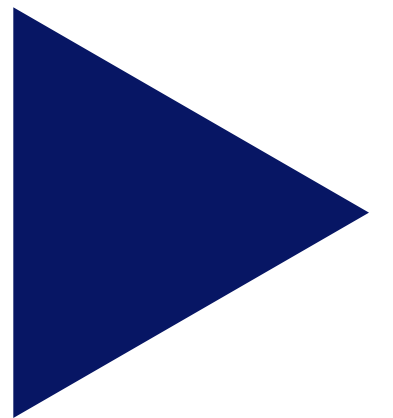
Périmètre géographique

Sites France

Périmètre d'analyse

2018-2019 et 2023-2024

4.4 LEXIQUE DE LA RSE



<p>Produit éco-conçu :</p>	<p>Un produit est considéré comme éco-conçu lorsqu'il a été développé en intégrant des critères environnementaux pendant les différentes étapes de son cycle de vie (de la conception à la fin de vie), dans le but de réduire ses impacts environnementaux. Sont notamment considérés comme éco-conçus les produits qui remplissent au moins trois des critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • intègrent de la matière recyclée ou biosourcée ; • sont recyclables, réutilisables ou réparables ; • réduisent la quantité de matière utilisée ou la consommation énergétique liée à leur fabrication ; • présentent un emballage allégé, recyclable ou consigné ; • ont fait l'objet d'une démarche d'analyse de cycle de vie (ACV) ou d'évaluation environnementale documentée[1]. <p>[1]Écoconception : comment la mettre en pratique en entreprise</p>
<p>Microplastique :</p>	<p>Particules solides constituées de polymères synthétiques, de taille inférieure à 5 mm, organiques, insolubles et résistantes à la dégradation.</p> <p>Ces particules peuvent être :</p> <p>Intentionnellement utilisées dans certains produits ou procédés (par exemple cosmétiques, détergents, matériaux de remplissage, additifs polymériques, paillettes, agents de texture, etc.) ; ou générées accidentellement lors de la production, du lavage, du recyclage ou de la manipulation de matières plastiques (poussières, granulés, rebuts) [2].</p> <p>[2]Restriction microplastiques Service national d'assistance réglementaire REACH</p>
<p>Fournisseurs stratégiques :</p>	<p>Sont considérés comme des fournisseurs stratégiques l'ensemble des partenaires commerciaux dont la relation revêt un caractère essentiel pour la continuité et la performance de nos activités. Cette qualification repose sur une évaluation multicritère prenant en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le poids économique : chiffre d'affaires annuel significatif avec le Groupe, déterminé selon les seuils définis par chaque Business Unit • La criticité opérationnelle : fourniture de composants, matières ou prestations indispensables aux processus de production, de maintenance ou de service client • Le niveau de dépendance : difficulté ou impossibilité de substitution à court/moyen terme, due à des spécificités techniques, des qualifications requises ou des délais d'approvisionnement • La position de marché : situation de monopole, duopole ou nombre très restreint d'acteurs capables de répondre aux exigences du Groupe • L'impact ESG : contribution significative à l'empreinte environnementale, sociale ou de gouvernance du Groupe

Achats régionaux :	Achats réalisés auprès de fournisseurs situés dans un rayon de 500 km autour du site de production sur lequel le produit ou service sera livré, utilisé ou consommé.
Chiffre d'affaires Durable:	Part du chiffre d'affaires générée par des produits éco-conçus.
Salaire décent :	Rémunération suffisante pour assurer au collaborateur un niveau de vie décent, à l'endroit et à l'époque où il se trouve. Un niveau de vie décent prend en compte: le cout du logement, des denrées alimentaires, de l'éducation, des soins de santé, des transports et d'autres besoins essentiels, y compris des provisions pour les évènements imprévus.



FAIVELEYTECH MANAGEMENT / 64 BOULEVARD DU 11 NOVEMBRE 1918 /69100 VILLEURBANNE
SAS AU CAPITAL DE 9 975 280 € / RCS LYON 393 656 533 / CODE APE 6420Z
SIRET : 393 656 533 000 55 / TVA : FR 43 393 656 533

<https://www.FaiveleyTech.fr/>

Notre Politique de Durabilité a été élaborée à titre informatif et volontaire et ne doit pas être interprétée comme s'inscrivant dans un cadre réglementaire (CSRD, GRI, etc).

FaiveleyTech est le titulaire exclusif de tous les droits d'auteur liés au présent document. Tous droits réservés.